

**DISEÑO DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL PARA EL NOTICIERO 90 MINUTOS DE TELEPACÍFICO**

LAURA MUÑOZ ROJAS

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

**DISEÑO DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL PARA EL NOTICIERO 90 MINUTOS DE TELEPACÍFICO**

LAURA MUÑOZ ROJAS

**Pasantía para optar al título de
Comunicador Social-Periodista**

**Director
GUIDO MAURICIO CORREA
Comunicador Social-Periodista**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL-PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Comunicador Social-Periodista.

LIZANDRO PENAGOS

Jurado

CLAUDIA HUNG

Jurado

Santiago de Cali, 14 septiembre de 2012

CONTENIDO

Pág.

RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	11
1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN.....	14
1.1. HISTORIA PROCIVICA.....	14
1.2. MISIÓN PROCIVICA	17
1.3. POLITICA EDITORIAL	17
1.4. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA.....	19
2. PROBLEMA INVESTIGACIÓN.....	22
2.1. Planteamiento del problema	22
2.2. Formulación del problema	23
3. OBJETIVOS	24
3.1 Objetivo general.....	24
3.2. Objetivos específicos	24
4.0. INTERÉS ACAMÉDMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE ...	25
4.1. Interés y aporte para la organizaicón donde se desarrollará la propuesta	25
5. MARCOS DE REFERENCIA.....	26
5.1. Marco contextual	26
5.1.1. Noticiero 90 Minutos en relación con la UAO – Procivica.....	26
5.1.2. Noticiero 90 Minutos en relación con la ley.....	28
5.1.3. Noticiero 90 Minutos en relación con el Canal Telepacífico	30
5.1.4. Noticiero 90 minutos en relación con su audiencia.....	32
6. MARCO TEÓRICO... ..	37

7. DISEÑO METODOLÓGICO	43
7.1.Realización y producción Noticiero 90 Minutos.....	43
7.2 Acción interactiva	52
7.3 Acción análisis y evaluación	55
8. CRONOGRAMA	59
9. RECURSOS.....	60
9.1. Talento humano	60
9.2 Recursos físicos	60
9.3 Recursos financiero	60
10. RESULTADOS	50
11. RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA	69
ANEXOS	72

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Turnos conductores y camarografos Noticiero 90 Minutos.....	45
Tabla 2. Continuidad Noticiero 90 Minutos.....	48
Tabla 3. Perfiles periodistas área judicial.....	52
Tabla 4. Flujograma Manual Procedimientos noticiero.....	66
Tabla 5. Comparación entre los periodistas noticiero judicial.....	82
Tabla 6. Recurso Financiero.....	60

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Organigrama Noticiero 90 minutos	19
Figura 2. Gráfico 1. Rating Noticiero Zona Pacífica.....	35
Figura 3. Rating noticieros 2010-2012 por noticieros.....	36
Figura 4. Comparativo entre Producción del Noticiero 90 Minutos y Noticinco.....	46

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. NOTICIERO 90 MINUTOS EN RELACIÓN CON EL CANAL TELEPACÍFICO.....	72
Anexo B. Parte Técnica.....	74
Anexo C. Control de Calidad.....	76
Anexo D. Control de la señal.....	77
Anexo E. Definición de pauta publicitaria según Telepacífico.....	79
Anexo F. Preguntas periodistas.....	81

RESUMEN

Esta pasantía, realizada entre el primer período académico de 2012, llevó a cabo la estructuración del manual de procedimientos de producción audiovisual para el noticiero 90 Minutos de Telepacífico, medio audiovisual de la Universidad Autónoma de Occidente.

Al no poseer un manual de procedimientos, 90 minutos no tenía un marco normativo estructurado que previniera errores o ambigüedades en la claridad de la información que se publicaba en éste, perdiendo muchas veces calidad en su contenido y posibilidades de destacarse en la esfera periodística. La carencia de este libro de consulta en el noticiero ocasionaba además, dificultades en el enfoque temático y la apropiada utilización de los recursos expresivos en los textos periodísticos como consecuencia de la flexibilidad en la implementación de las normas y políticas al no estar oficialmente establecidas y a la constante infracción de las mismas por parte de los periodistas a causa de su desconocimiento.

Por esto 90 minutos, al ser un medio de comunicación formalmente establecido que este bien posicionado en la comunidad caleña, debe tener una guía que le sirva como mecanismo de referencia a todo su equipo de trabajo, para que así se defina un estilo periodístico y se fije la identidad del medio en el público objetivo.

Con la estructuración de este manual se pretende alcanzar mayor cohesión en su mensaje periodístico y consolidar su identidad frente al televidente, mediante la unificación y determinación de los conceptos y procesos bajo los cuales el equipo de trabajo del noticiero 90 minutos se rige.

Para lograrlo, se hizo una revisión de algunos manuales de procedimientos de diversas carreras, y se consultó diferentes autores sobre temas como la importancia de un manual, redacción y estilo periodístico, prácticas y reglamentaciones de la profesión, entre otros, con el propósito de obtener información que sirviera como base conceptual para la definición de un marco normativo congruente con el lineamiento del noticiero.

Asimismo, se realizaron entrevistas con algunos periodistas destacados y algunos productores de la comunicación con el fin de identificar los procedimientos y acciones que debe tener en cuenta el periodista para realizar una labor apropiada. Además se buscó identificar, definir y analizar a la luz de su conocimiento, las prácticas periodísticas y la ética de la profesión.

Con la información acopiada mediante la revisión documental y testimonial, se seleccionaron y caracterizaron los contenidos pertinentes para la estructuración del manual de procedimientos y dando forma al documento final que será una guía para quienes lleguen al noticiero y quieran aprender sobre el funcionamiento de la producción de una casa periodística como lo es 90 minutos.

Finalmente, se elaboró un video que explicará de manera sencilla y rápida el modo operandi de un noticiero regional.

Palabras Claves: Vrt. Noticiero, manual de procedimientos

INTRODUCCIÓN

Se ha presenciado una verdadera proliferación de manuales de estilo periodísticos en los países iberoamericanos¹ a finales de la década de los 90. Lo primero que llama la atención del fenómeno es que los manuales en su concepción original, destinados al ámbito de la sala de redacción de periódicos y más tarde a los servicios de noticias de radio y televisión, han pasado a convertirse en libros de texto para la enseñanza de las prácticas periodísticas.

Los nuevos manuales no sólo han entrado las aulas, además es notorio que se han convertido, en muchos casos, en herramientas de formación de imágenes de los propios medios ante la opinión pública, una especie de imagen corporativa, pero el hecho de tener un manual propio, no es garantía de tener ni ofrecer una buena calidad periodística al momento de comunicar.

La Comunicación cumple un papel fundamental en el desarrollo de todas las sociedades, organizaciones, culturas, gobiernos y la educación. De la misma manera una de sus expresiones. Los medios de comunicación son los encargados de informar veraz, objetiva e imparcialmente sobre los hechos importantes de la sociedad, por medio de estos las personas se actualizan sobre los principales acontecimientos del país en los cuales se puedan ver beneficiados o afectados.

En la actualidad los medios de comunicación se han visto influenciados por la llegada de nuevas tecnologías, que los ha hecho replantearse sus modos de representar la realidad noticiosa de su diario acontecer, es el caso de los medios de carácter audiovisual, el cual pertenece el noticiero 90 minutos, en donde se puede contar con las características del video y el audio, el cual se puede potencializar al momento de generar un impacto en la audiencia, que a su vez ha ido cambiando su lectura o modos de percibir los medios de acuerdo también a las nuevas tecnologías (Internet, el cine de ficción y documental e incluso la televisión). Es por ello que el campo audiovisual cumple una integración de los sentidos; y en cuanto a la creación de un manual de procedimientos de producción para el Noticiero 90 Minutos, no sólo se busca aumentar la calidad de sus recursos, sino también explotar al máximo las posibilidades de representación en la información partiendo de las tecnologías con las que cuenta.

Pero, ¿Qué se entiende por manual de procedimientos? Se entiende al conjunto de normas lingüísticas y de estilo que una publicación periódica establece (también las agencias informativas, las emisoras de radio y las cadenas de televisión, etc.) para que sus mensajes o textos periodísticos sean más coherentes, más eficaces y más

¹ YRIAT, Martín F. ¿Para qué sirve un manual de estilo? Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui 62 edición, página 43. Ciudad Editorial, 1999.

correctos². Es decir, unas normas para que los redactores de, por ejemplo, un diario no tengan problemas a la hora de escribir sus textos y estos tengan una línea homogénea tanto en la presentación formal como en la ortografía de palabras no reguladas por la norma común de la Lengua Española.

Con este manual, se pretende que 90 Minutos logre mayor cohesión en su producto periodístico, y así consolidar su identidad frente a los parámetros que rige la empresa; mediante la unificación y determinación de los conceptos y procesos bajo los cuales el equipo de trabajo del Noticiero se cimenta.

Para lograrlo, se hizo una revisión de algunos manuales de procedimientos de diferentes medios audiovisuales, especialmente de nuestro país y del mundo. Además, se revisarán diferentes autores sobre temas como la manera de proceder periodístico y de producción, prácticas y reglamentaciones de la profesión, la importancia de un manual de procedimientos, qué es y cuál es su función, entre otros, que ayudarán a obtener información que servirá como base conceptual para la definición de un marco normativo congruente con el lineamiento de este noticiero.

Por otro lado, también se realizaron entrevistas con productores regionales destacados y académicos de la comunicación con el propósito de identificar los procedimientos y acciones que debe tener en cuenta el productor para realizar una labor apropiada. Conjuntamente se buscará identificar, definir y analizar las prácticas de producción periodísticas y la ética de la profesión.

Por lo anterior resultó importante conocer algunos de los antecedentes que existían sobre posibles manuales de procedimientos en otros países, si existen - cómo los realizaron, cuáles fueron sus fines y qué generaron. Una de las limitaciones frente a este tema fue la obtención de la información ya que, se encontró material abundante sobre manuales de estilo y muy poco sobre los procesos.

La metodología fue aplicada en varias partes, la primera consistió en investigar autores e información sobre el tema de manuales de procedimientos de producción audiovisual y el tratamiento noticioso, luego se procedió a realizar una serie de entrevistas a los periodistas que cubren la área judicial, esto con el objetivo que

² Ministerio de Educación. Gobierno de España. Análisis periodísticos. Los manuales de estilo.[En línea] Santafé de Bogotá Consultado 05 Febrero, 2012. Disponible en internet: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pag8.html>

permitirá recolectar información que permitiera abordar y tener un mayor horizonte sobre lo que la gente piensa que es producción audiovisual noticiosa.

La elaboración de la noticia a través de un video, registrando un paso a paso desde el consejo de redacción donde el periodista le da conocer sus temas al director y desde todo su proceso de elaboración hasta la obtención de una nota final que sale al aire hasta el versus de producción que se le dan todas las herramientas técnicas para que el periodista lleve a cabo su trabajo. Este proceso permitió realizar una comparación dejando constancia sobre los pros y contras al momento de elaborar, desarrollar y ejecutar los procesos de un noticiero.

1. PRESENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

90 Minutos es un noticiero de televisión regional. Tiene más de 22 años de estar al aire de forma ininterrumpida. Se ha consolidado como el noticiero de la una de la tarde y según mediciones de IBOPE del 2012 de Junio es el noticiero regional de mayor audiencia.

Hoy, 90 Minutos emplea alrededor de 50 personas, entre los que se encuentran periodistas, presentadores, camarógrafos equipo técnico y de producción.

90 Minutos empezó a emitir desde el barrio Tequendama, al sur de Cali, pero en el año 2000, luego de 10 años de funcionamiento, la Universidad Autónoma de Occidente y Procivica Televisión se unen para dirigir y producir el noticiero regional.

Actualmente 90 Minutos emite desde el campus universitario de la Universidad Autónoma de Occidente, institución con una trayectoria de 41 años en el ámbito educativo, ubicada en la calle 25 # 115-85 vía Cali - Jamundí, al sur de la capital vallecaucana.

1.1 PROCIVICA TELEVISION / HISTORIA

El 20 de abril de 1988 se constituye la Corporación Productora Cívica de Medios, (PROCIVICA TV), entidad sin ánimo de lucro conformada por la Fundación Carvajal, la Fundación Sarmiento Palau, la Fundación para la educación superior FES y la Cámara de Comercio de Cali.

La iniciativa de crear una nueva productora que promoviera la participación ciudadana y los valores éticos y culturales fue encabezada por Amparo de Carvajal, quien también lideró la creación del canal regional Telepacífico ante el gobierno nacional.

En la primera licitación de Telepacífico, Procivica Tv. obtuvo cinco programas semanales, entre ellos: El Noticiero de Occidente, el magazine Moda, Cocina y Matas, el programa de opinión Puntos de Vista y dos programas enlatados. En ese entonces el canal emitía solamente entre las 6 de la tarde y las 11 de la noche.

Para ese mismo año, procivica decidió participar en una nueva licitación en la que Telepacífico ampliaba su horario de emisión a partir de las doce del mediodía.

Procívica TV obtuvo la franja 90 minutos, franja televisiva de hora y media, emitida de lunes a viernes entre las 12:00 p.m. y la 1:30 p.m. Este espacio incluía el noticiero 90 minutos, una telenovela diaria, cosas de la vida, un magazine, un deportivo y un micro programa de cinco minutos denominado nuestra gente.

Así es como el 8 de octubre de 1990, nace 90 Minutos y ya para el año de 1991 los reportes de sintonía de Nielsen empiezan a mostrar un nivel satisfactorio de audiencia y una clara tendencia al ascenso.

Es en ese momento en que Procívica, Medios del Pacífico y la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente realizan una alianza estratégica y empiezan a compartir los costos de producción de los noticieros 90 Minutos y Noticiero del Pacífico.

En 1992 coincidiendo con la crisis, se retiró de la dirección del noticiero Ignacio Greiffenstein, siendo remplazado por José Vicente Arismendi. Para atender la crisis la programadora puso a prueba su creatividad. Desaparecieron cosas de la vida y el deportivo 90 Minutos, se redujo la nómina en un 20%, se congelaron salarios desde el mes de julio y se logró establecer horarios de emergencia para retransmitir la programación de procívica en horarios de no racionamiento, permitiendo recuperar parte de la pauta publicitaria perdida.

En 1993 el noticiero 90 minutos siguió en su carrera ascendente, ubicándose como líder en sintonía en el canal regional, con 25 puntos al cierre del año. En este mismo año se redactó la política editorial, basada en independencia, imparcialidad, responsabilidad y servicio público.

El año 1994 cerró con un registro de rating de 32 puntos y un año después Procívica TV estrenó su casa estudio en el Barrio Tequendama, una sede múltiple para producción de televisión que incluía tres estudios con modernos equipos de iluminación y sonido. 90 Minutos emitió en directo desde ahí a través de fibra óptica, convirtiéndose en pionero en el uso de esta tecnología en el país.

En 1996 la orientación de procívica tv dio un giro. El consejo directivo fijó como meta convertirla en una programadora, es decir una productora rentable con una base de aportes suficientemente amplia de manera que fuera factible contar con los recursos suficientes para lograr su objeto social.

1999 fue el año más difícil en la historia de procívica tv. Los canales privados, Caracol y RCN entraron al mercado con una política de quebrar tarifas y máxima

inversión en producción, lo que les significó conquistar la audiencia del país en un corto plazo. En ese año el Noticiero 90 Minutos marcó sólo diez puntos de rating.

Después de una revisión a fondo del quehacer de la corporación, los directivos decidieron continuar en la actividad pero limitándose exclusivamente a la producción del Noticiero.

Para solucionar la exigencia de renovación tecnológica se suscribió una alianza con la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente que implicó el traslado de Procívica a su nueva sede y la utilización de sus equipos de producción e instalaciones. A cambio, el noticiero puso a disposición de la Universidad toda su experiencia en materia de producción informativa y de televisión, sus equipos el montaje técnico y le emitió pauta publicitaria.

En el año 2000 Procívica redujo su producción de televisión exclusivamente al noticiero 90 minutos. La vigencia de este contrato con Telepacífico fue hasta enero de 2005 con prórroga hasta enero del 2007. La audiencia del noticiero comenzó a recuperarse, con un registro de 22 puntos, manteniendo su liderazgo dentro de los canales regionales emitidos en Colombia.

En el año 2001 se retiró José Vicente Arismendi de la dirección del noticiero 90 minutos, siendo remplazado por Adriana Santacruz.

En 2004, durante los primeros siete meses del año, se produjo y comercializó el noticiero 90 minutos en alianza con los noticieros CVN y del Pacífico a través del Centro Regional de Noticias. Para ese año Adriana Santacruz dejó la dirección del NOTICIERO 90 MINUTOS, siendo sustituida por Luz Adriana Betancourth.

En el año 2005 Telepacífico decidió no hacer efectiva la prórroga del contrato suscrito en el 2000 y abrió nueva licitación solo para la adjudicación de noticieros, en contratos con vigencia hasta 2007, prorrogable por un año más.

La Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente – Procívica TV se había posicionado en los hogares del Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño como el informativo de mayor audiencia entre los canales regionales de Colombia³.

En 2010, el noticiero 90 Minutos nuevamente se presenta a una licitación, esta vez para la adjudicación por 10 años, con derecho a prórroga por otros 10 años más.

³ Información tomada IBOPE Julio 2012 suministrada por el Noticiero 90 Minutos.

Esta vez 90 Minutos quedó de segundo en la licitación. Noti5 gana la licitación y escoge el horario de la noche. Desde el 2006 y hasta la fecha el noticiero 90 Minutos es operado por la unión temporal Universidad Autónoma de Occidente - Procívica TV.

1.2 LA MISIÓN DE PROCÍVICA TV⁴

“La razón de ser es propiciar el desarrollo social de Colombia, teniendo como base el sur-occidente del país. Mostrar responsablemente la realidad de la región y mantener un justo equilibrio informativo. Estamos comprometidos con la democracia, la libre empresa y la autogestión. Se permite la expresión de voces y protagonistas del desarrollo regional, destacando los aspectos más positivos de nuestra región y nuestra cultura.

En Procívica TV se elaboran programas y comerciales de televisión así como productos de comunicación y prestan servicios de asesoría, realización y emisión de otros productos, dentro de un marco de excelente calidad que los ubique en posición de liderazgo en Iberoamérica. Además de propiciar la participación activa en la sociedad de quienes reciben los mensajes.

Procívica TV trabaja para dar satisfacción a sus clientes, definidos como la audiencia, los anunciantes, las entidades que enmarcan las pautas del quehacer profesional, así como aquellos que proporcionan la materia prima y los elementos para realizar su trabajo.

Cuentan con recursos técnicos suficientes, actuales y en buen estado, para ponerlos al servicio del nivel de calidad total al que aspiran.

Respetar la dignidad de los empleados, reconocer sus méritos, habilidades y talentos, para que se sientan seguros en el trabajo. La compensación estará dentro de parámetros razonables. Los empleados de Procívica TV deben sentirse libres de hacer sugerencias y reclamos.

Procívica TV generará los recursos financieros necesarios para cumplir con los objetivos que justifican su existencia.”

1.3 POLÍTICA EDITORIAL⁵

Los cuatro pilares básicos del quehacer periodístico en el NOTICIERO 90 MINUTOS son:

“Independencia, Imparcialidad, Responsabilidad y Servicio Público.

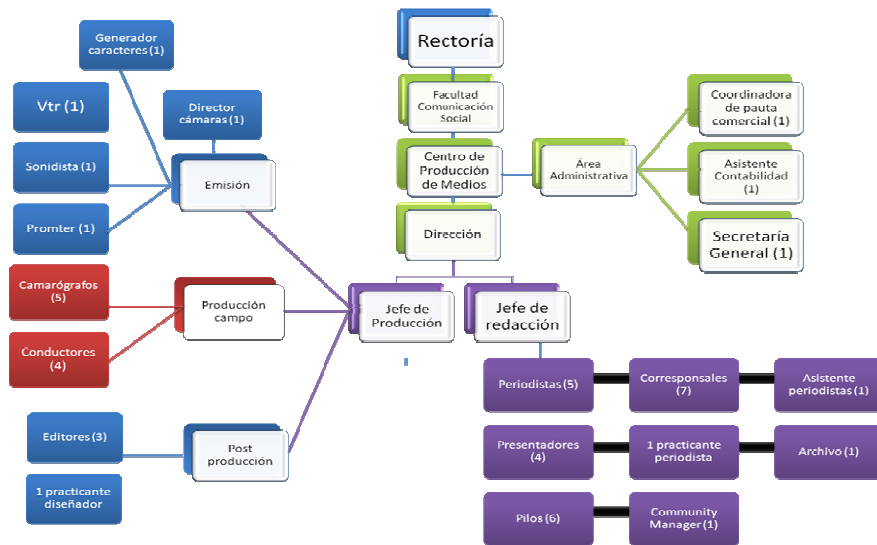
Esta filosofía se pone en práctica a través de los siguientes preceptos:

⁴ Información obtenida de los archivos del Noticiero 90 minutos.

⁵ IBOPE, Op. Cit., p. 14

- 90 MINUTOS sólo difunde informaciones que pueden ser respaldadas por testimonios o documento, suministrados por personas probadamente responsables de sus actos, protegiendo la identidad de las fuentes en los casos en que prevé la ley y en los que el criterio editorial así lo indiquen.
- En todas las informaciones sobre temas controversiales, 90 MINUTOS siempre incluye los dos puntos de vista en conflicto. No obstante, el Noticiero no admite presiones de fuentes que retienen información para obstaculizar algún informe.
- 90 Minutos no adherirá nunca a un partido o grupo político. Esto garantiza el pluralismo que debe caracterizar a todos los medios de comunicación dentro de un sistema democrático.
- En períodos electorales, 90 Minutos aplica la norma anglosajona del “Equal Time”, es decir, tiempos iguales de exposición para todos los candidatos. Así mismo, garantiza la imparcialidad y la equidad en el tratamiento informativo de cada uno de los candidatos.
- 90 Minutos no especula con “sonajeros” previos a ningún nombramiento ni tampoco con “inminencia” de renunciaciones u otro tipo de acontecimientos. En ambos casos, el noticiero informa sobre hechos cumplidos.
- En 90 Minutos están prohibidos los primeros planos de cadáveres, sangre y otros registros macabros de la violencia.
- EL NOTICIERO 90 MINUTOS hará todos los esfuerzos que estén a su alcance para informar fielmente acerca de todos los hechos que afecten la vida de la región de Colombia que cubre TELEPACIFICO.
- En 90 Minutos, el principal criterio de selección de las noticias es el que tiene en cuenta la cantidad de personas que se verán afectadas por una información.
- Con el fin de garantizar la descentralización de la información 90 MINUTOS incluye un promedio mínimo mensual de 40% de noticias de toda la región de influencia de TELEPACIFICO.”

Figura 1. Organigrama noticiero 90 Minutos



1.4 ANTECEDENTES

En estos últimos 20 años, se ha producido un proceso de consolidación del lenguaje audiovisual al mercado que posibilita, entre otras cosas, por la privatización de los medios y la entrada de nuevas empresas de comunicación.

“No ha pasado inadvertido que las sustanciales y vertiginosas transformaciones que se operaron en las últimas dos décadas, en todos los niveles de la comunicación social, han superado los antiguos enfoques reduccionistas y ha obligado a los pensadores contemporáneos de despojarse de viejos mitos y formulas, para enfrentar el desafío de comprender y modelar el rol de quienes se encuentran indefectiblemente inmersos en los procesos de comunicación de masas”⁶.

⁶ AMBORT, Mónica. LOYOLA, Inés María. ORTÍZ, Adriana. TOBAR, Jorge El Periodismo Gráfico: los periodistas, el periódico, los géneros. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. 1995 Pág. 15

En la ciudad existen otros noticieros regionales entre los que se encuentra el noticiero Noti 5 en la franja de 8:35 p.m. de lunes a viernes, dirigido por Édgar Arias; el noticiero Más Pacífico en su franja de fin de semana en el horario de la 1:00 p.m. y 8:30 p.m. dirigido por Gildardo Arango respectivamente.

No obstante ninguno de los medios anteriormente mencionados cuenta con un manual de procedimientos de producción estructurado que guíe a los estudiantes y practicantes que hacen parte de éstos, en el momento de realizar su labor para lograr uniformidad, coherencia y solidez en los procesos.

Sin embargo, todo medio periodístico debe tener una guía que proporcione ayuda a la unidad del lenguaje y al fortalecimiento de un estilo propio. Medios de comunicación masivos del mundo deben tener un manual de procedimientos que permita la cohesión de la producción versus el mensaje periodístico de un noticiero.

Cabe resaltar que para la construcción del manual de procedimientos para el Noticiero 90 Minutos se utilizará como referencia libros y autores que han abordado el tema desde una óptica diferente, es decir, manuales implementados a empresas, tesis de estudiantes que realizaron manuales de procedimientos periodísticos, entre otros. Como base conceptual las entrevistas permitirán obtener un mayor conocimiento sobre la producción.

Según Guillermo Gómez⁷, el manual de procedimientos es el documento que contiene la descripción de las actividades que deben seguirse en la realización de las funciones de una unidad administrativa, o de dos ó más de ellas.

Puede decirse que la utilidad del manual de procedimientos⁸ es múltiple, ya que es un instrumento que permite conocer el funcionamiento interno por lo que respeta a la descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los puestos responsables de su ejecución. Además, auxilian en la capacitación y adiestramiento del personal para ejercer en los distintos puesto, ya que describen en forma detallada las actividades por unidad jerárquica.

⁷ GÓMEZ, Guillermo. Sistemas Administrativos, Análisis y Diseño. México: McGrawHill, 1997 Pág. 125

⁸ JAMES, Gibson. JONH, Ivancevich & JAMES, Donnelly (Jr.) Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura y Procesos. McGrawHill. 10 Edición. México: 2003 Pág. 89.

Entre los objetivos que se pueden describir para la cual se crean estos manuales de procedimientos, son los siguientes⁹:

- Uniformar y controlar el cumplimiento de las rutinas de trabajo y evitar su alteración arbitraria.
- Determinar de forma sencilla las responsabilidades por causa de fallas o errores.
- Aumentar la eficiencia de los empleados, indicándoles qué deben hacer y cómo deben hacerlo.
- Ayudar en la coordinación del trabajo y evitar duplicaciones.
- Constituir una base para el posterior análisis del trabajo y el mejoramiento de los sistemas, procedimientos.
-

Para Jaime Alberto Carvajal¹⁰ diseñar un manual de procedimientos, para optimizar los procesos de producción periodística en CNC Noticias, identificar las acciones de mejoramiento del noticiero en sus diferentes etapas de producción periodística, crear espacios para definir criterios de noticias, desarrollar diversas estrategias de capacitación periodística, para mejorar la producción diaria del Noticiero, son algunos de los pilares establecidos para lograr que CNC noticias se consolidara como un noticiero de buena calidad, además de mejorar los procesos de producción del noticiero.

La carencia de manuales de procedimientos no sólo lo encontramos en el área audiovisual, sino que la falta de procesos en las cuatro líneas de investigación: radio, televisión, prensa y medios digitales se hacen cada vez más notorias.

El periódico El Giro cacería de un eje estructural que orientara la producción intelectual e impedía que el periódico afianzara la imagen que deseaba proyectar con un estilo propio que lo diferenciara de otras publicaciones universitarias. La necesidad de crear un manual “que contuviera una delimitación de las reglas gramaticales, de las pautas de trabajo y las conductas éticas que se debía seguir para garantizar el equilibrio”¹¹, y así evitar el desajuste al abordar los temas.

⁹ AZÓCAR, MILAGROS. Diseño de un manual de normas y procedimientos contables para la fundación “Luz del mundo”. Maturín, Estado Monagas. Tesis de grado contador público, Maturín: Universidad de Oriente Venezolana, contaduría. Ciencias económicas y administrativas, 2006. Pág. 30.

¹⁰ CARVAJAL DIAZ, Jaime Alberto. Manual de Producción Periodística CNC Noticias. Tesis de Grado Comunicador Social – Periodista, Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, Comunicación Social. Ciencias Sociales, 2007. 6 p.

¹¹ AYALA CARDONA, Carolina. Revisión documental y testimonial a nivel nacional e internacional para la estructuración del manual de estilo del periódico universitario el giro de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Tesis de Grado Comunicador Social – Periodista, Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, Comunicación Social. Ciencias Sociales, 2011. Página 7.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Noticiero 90 Minutos tiene cobertura sobre toda la región pacífica de Colombia, esto comprende los departamentos de: Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño. Sin embargo y aunque su onda expansiva es de gran cubrimiento, no cuenta con un manual de procedimientos que identifique y unifique en cuanto a la calidad de sus imágenes y el concepto de producción.

El contenido del noticiero se distingue por diferir del carácter amarillista o propagandístico en el que la inmediatez y veracidad son los principales fundamentos de la producción periodística. Debido a la inmediatez, 'el caliente' con que se cuenta y se propician las noticias, a veces, se desprender de la imagen versus el audio, haciendo que no haya coherencia entre cada uno de ellos. En busca de mejorar esto, se esperaba que los informes especiales, entrevistas y secciones sean realizados con la mayor delicadeza y cuidado sobre el recurso audiovisual. La buena realización de una buena pre-producción, producción y post producción puede lograr esto.

Sin embargo, por no tener un manual de procedimientos el Noticiero ponía en riesgo su relación imagen versus audio, pues no tener una directriz claramente definida ocasionaba divergencia en el uso del lenguaje y la imagen que se le proyectaba al televidente, creando contrariedades al momento de visibilizar o recibir la noticia.

Debido a la falta de un manual, el Noticiero 90 Minutos carecía de un eje estructural que orientara la producción audiovisual, ya que no existía una delimitación de las reglas visuales ni de las pautas de trabajo, lo cual impedía que el noticiero afianzara la imagen que deseaba proyectar en sus notas y un estilo propio que lo diferenciara de otros noticieros regionales.

A pesar de llevar más de 23 años al aire, el noticiero no contaba con un manual de procedimientos que acercara la producción a los periodistas, a las políticas, prácticas y normas que el Noticiero debe respetar con el fin de evitar desacople en el abordaje audiovisual de los temas.

Por esto, y con los antecedentes mencionados, se decide estructurar un manual de procedimientos en producción para el Noticiero 90 Minutos que resuelva este problema, mediante la unificación criterios que permitan la consolidación de su identidad, puesto que con la conformación de un manual se crea una herramienta de

vital importancia para guiar la labor del practicante o estudiante vinculado al Noticiero que garantice la coherencia de la producción con las políticas bajo las que funciona este medio de comunicación.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA O PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo estructurar un manual de procedimientos que unifique los criterios de producción del Noticiero 90 Minutos y a su vez, sea una guía práctica para los futuros productores en formación del noticiero?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un manual de procedimientos que unifique los criterios del Noticiero correspondientes al área de producción y sea una guía práctica para los productores en formación del Noticiero 90 Minutos.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estandarizar las funciones y formas de proceder del noticiero.
- Fortalecer los procesos de evaluación interna tales como la comunicación, procesos de solicitud de equipos entre periodistas y producción, igualmente forjar las herramientas necesarias para el mejoramiento y cumplimiento de los objetivos trazados por el noticiero.
- Componer una interrelación entre los diferentes agentes del noticiero para incrementar la eficacia operacional, en busca de la eliminación de los errores repetitivos.

4. INTERÉS ACADÉMICO PARA EL APRENDIZAJE DEL ESTUDIANTE

La estructuración del manual de procedimientos para el Noticiero significó un gran desafío, puesto que puse en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera para la selección y conformación de procesos y códigos apropiados al perfil del noticiero. Además de proyectar una solución que aqueja a una organización, sino también conocer el manejo correcto en cuanto a los estándares de calidad audiovisual y oral que se debe tener en un noticiero regional.

También se aprendió más de los teóricos de la comunicación, tal es el caso de Umberto Eco, David Bordwell. Enriqueció mi capacidad de observación, lectura y escritura, así como mis competencias analíticas y propositiva. También me brindó un gran discernimiento sobre el manejo técnico – práctico vitales para mi desarrollo como productora audiovisual.

Está claro que de alguna manera, una de las pretensiones capitales en este proyecto es dejar huella en el noticiero regional más visto en Colombia. Asimismo, dejar un libro guía para los futuros colaboradores, asistentes o practicantes que harán parte de esta casa periodística.

4.1. INTERÉS Y APOORTE PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLARÁ LA PROPUESTA.

La dirección y producción del noticiero están preocupadas por la ausencia de todo tipo de manuales, entre ellos, el de producción audiovisual. Por consiguiente la unificación de criterios en torno al lenguaje audiovisual y su correspondencia con la realización y programación, es un imperativo para continuar con el proceso de mejoramiento del noticiero.

Desde el punto de vista de los procedimientos operativos, el manual ofrece un aporte no sólo como una guía de desarrollo para la persona que está ejerciendo su cargo si no también como base para la construcción de futuros manuales.

Al producir este manual de procedimientos divise y reafirme mi pasión por la producción audiovisual, permitiéndome conocer, explotar y aportándome un mayor conocimiento sobre esta rama de la comunicación social.

Ahondar, recolectar y descubrir fue una experiencia gratificante y una manera de enriquecer y confirmar mi conexión por la producción y mi aspiración de trabajar para un medio audiovisual.

5. MARCOS DE REFERENCIA.

5.1. MARCO CONTEXTUAL

El marco contextual se abordó desde cuatro enfoques que describen las características de 90 Minutos. Primero, su relación académica y profesional con la Universidad Autónoma de Occidente y la figura de unión temporal Universidad Autónoma de Occidente – Procívica Televisión; segundo, las posibilidades y restricciones que le imponen el contrato de licitación y las leyes que regulan el servicio de televisión pública regional; tercero, los efectos de que el noticiero se emita por el canal regional estatal Telepacífico y, por último, la relación del informativo con su audiencia.

5.1.1. Noticiero 90 minutos en relación con la Uao y Procívica. Lo primero que se debe aclarar es que la sede administrativa, los estudios y los equipos de transmisión del noticiero 90 Minutos se encuentran ubicados en la sede de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali (UAO). Su figura jurídica es la de unión temporal constituida entre la institución de educación superior mencionada y la Productora Cívica de Medios (Procívica).

El integrante mayoritario de la unión temporal es la UAO, universidad que se constituyó en 1970 como una corporación de utilidad común de carácter privado y sin ánimo de lucro, poniendo en marcha su programa de Economía. Hoy, 42 años después, su área de influencia incluye los departamentos del Valle de Cauca, Cauca, Nariño, Caldas, Risaralda y Quindío; aloja 49 programas académicos, técnicos, tecnológicos, pregrado y posgrado, 9 de ellos acreditados por su alta calidad académica y 29 grupos de investigación, de los cuales, 22 están reconocidos por Colciencias¹².

El noticiero 90 Minutos se encuentra adscrito al Centro de Académico de Producción de Medios, subordinado, a su vez, a la Facultad de Comunicación Social – Periodismo de la UAO lo que le da, no solo fortaleza financiera, sino un contexto de producción de contenidos desde una perspectiva académica.

¹² Videograbación: Video Institucional. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. [EN LINEA][Consultado 6 Marzo de 2012] Disponible en internet: http://www.uao.edu.co/uao/universidad/video_int.html

Precisamente, la relación con la Facultad de Comunicación Social – Periodismo se expresa de diversas maneras: primero, con la participación del cuerpo docente en la producción de contenidos para el noticiero. “Lo primero que hay que aclarar es que la vinculación de estos tres docentes se justifica en la relación, cada día más estrecha, entre la academia y la producción diaria del noticiero”¹³.

Los tres docentes de la UAO vinculados a 90 Minutos se desempeñan así: el primero, realiza la coordinación de la producción periodística de informes especiales que se emiten en la continuidad diaria del noticiero; el segundo, realiza la sección de crítica de cine una vez por semana y el tercero, coordina la asignatura Sala de Periodismo, cuyos estudiantes producen informes que se emiten en el informativo.

Esos docentes reciben una descarga académica por parte de la jefatura del departamento de Ciencias de la Comunicación para que dediquen el tiempo suficiente a su encargatura en 90 Minutos.

Los estudiantes de los programas académicos de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo también participan activamente de la producción diaria de los contenidos de 90 Minutos como estudiantes, desde las asignaturas Crítica de Medios y Sala de Periodismo; como monitores asignados a la producción de las secciones temáticas del noticiero, y como practicantes, realizando trabajo de campo como periodistas en formación.

La otra persona jurídica que compone la unión temporal que le da piso a 90 Minutos es la corporación sin ánimo de lucro Productora Cívica de Medios (Procívica). Aunque es el socio minoritario, es muy importante, puesto que fue la empresa que hace 23 años creó 90 Minutos. Procívica TV es una sociedad compuesta por:

Socios fundadores:

- Fundación Antonio Restrepo Barco
- Universidad Autónoma de Occidente
- Cámara de Comercio Palmira

¹³ Memorando interno enviado por director del noticiero a la jefe del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la UAO.

Socios aportantes

- Manuelita S.A
- Unidad de Acción Vallecaucana
- Harinera del Valle S.A.
- Tecnoquímicas

Según documentos internos, esta sociedad creó el noticiero 90 Minutos “para propiciar el desarrollo social de Colombia, teniendo como base el occidente del país, mostrar responsablemente la realidad de la región y mantener un justo equilibrio informativo comprometida con la democracia, la libre empresa y la autogestión, destacando los aspectos más positivos de la región y la cultura”.

El aporte actual de Procívica TV a la elaboración del informativo está relacionado con la memoria de producción del mismo, ya que por lo menos un 70% de los empleados de esa empresa aún laboran con el noticiero y hoy, gracias a la unión temporal están vinculados contractualmente a la UAO. El archivo con los 23 años de historia de la región en video es otro de los aportes invaluable de Procívica TV a la producción diaria del noticiero. Elementos éstos muy importantes a la hora de enfrentar las innumerables licitaciones que ha tenido que enfrentar la unión temporal para mantener el noticiero 90 Minutos en la parrilla de programación del canal regional Telepacífico.

En la más reciente de esas licitaciones que se realizó en septiembre de 2010, 90 Minutos ganó el contrato para ser emitido por Telepacífico durante 10 años en el horario de la 1:00 p.m. en el que ha estado durante 23 años de historia del noticiero.

5.1.2. Noticiero 90 minutos en relación con la ley. La Ley 182 de 1995 que reglamentó el servicio de televisión y formuló las políticas para su desarrollo y que también tenía la misión de democratizar su acceso y constituyó la -ya desaparecida- Comisión Nacional de Televisión (Cntv), fue la última en reglamentar la actividad de los canales regionales.

En primera instancia, la Ley clarifica la naturaleza del servicio de televisión para los colombianos la definición:

“ARTÍCULO 1o. Naturaleza jurídica, técnica y cultural de la televisión. La televisión es un servicio público sujeto a la titularidad, reserva, control y regulación del Estado, cuya prestación corresponderá, mediante concesión, a las entidades públicas a que se refiere esta Ley, a los particulares y comunidades organizadas, en los términos del artículo 365 de la Constitución Política.

Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.

Este servicio público está vinculado intrínsecamente a la opinión pública y a la cultura del país, como instrumento dinamizador de los procesos de información y comunicación audiovisuales”¹⁴.

Y en su artículo segundo, la Ley 182 de 1995 establece los fines y principios de la televisión nacional e incluye en ella a la regional:

“ARTICULO 2o. Fines y principios del servicio. Los fines del servicio de televisión son formar, educar, informar veraz y objetivamente y recrear de manera sana. Con el cumplimiento de los mismos, se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local”.¹⁵

Más adelante, en Artículo 22, dicha Ley clasifica la función de la televisión según su nivel de cubrimiento:

Según el país de origen y destino de la señal:

¹⁴ Preguntas y respuestas frecuentes sobre la piratería en televisión. Comisión Nacional de televisión. Colombia, 2011. Consultado 7 Marzo de 2012. Disponible en internet: http://www.movistar.co/documentos/FTA_CNTV_%20PREGUNTAS%20FRECUENTES.pdf

¹⁵ Ibid P., 24

- Televisión Internacional. Se refiere a las señales de televisión que se origina fuera del territorio nacional y que pueden ser recibidas en Colombia o aquella que se origina en el país y que se puede recibir en otros países.
- Televisión colombiana. Es aquella que se origina y recibe dentro del territorio nacional.

En razón de su nivel de cubrimiento territorial:

- Televisión nacional de operación pública. Se refiere a las señales de televisión operadas por Inravisión o el ente público pertinente, autorizadas para cubrir todo el territorio nacional.
- Televisión nacional de operación privada. Es aquella autorizada como alternativa privada y abierta al público para cubrir de manera permanente las necesidades del servicio y la prestación eficiente y competitiva del mismo en todo el territorio nacional.
- Televisión regional. Es el servicio de televisión que cubre un área geográfica determinada, formada por el territorio del Distrito Capital o inferior al territorio nacional sin ser local; formada por el territorio del Distrito Capital o de más de un departamento”.¹⁶

Bajo los parámetros dictados por la Ley 80 de 1993, que dio vida al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, se realiza el 27 de septiembre de 2010 la licitación cuyo resultado le permite a la unión temporal Universidad Autónoma de Occidente – Procívica TV permanecer diez años más al aire transmitiendo el noticiero 90 Minutos, por el canal regional Telepacífico.

5.1.3 Noticiero 90 minutos en relación con el canal Telepacífico.

Con el fin de garantizar los estándares de calidad en la emisión de su programación, el Canal Regional fija ciertas normas con respecto a la correlación que tiene con unión temporal Universidad Autónoma de Occidente–Procívica TV, la cual está regida bajo los siguientes parámetros, consecuentes con la normatividad del servicio público de televisión y con el mecanismo de autorregulación del noticiero.

¹⁶ Ibid P., 24

Según la Convocatoria pública No. 003 de 2010, 90 Minutos tiene, entre otras, las siguientes obligaciones:¹⁷

“Presentar como documento independiente el Código de Ética y el Manual de Estilo.

- Referenciar la ubicación geográfica de los lugares donde se producen las noticias, a través de gráficos o aclaraciones de los periodistas o presentadores.
- Realizar la cobertura regional en los lugares donde se produce la noticia.
- Realizar el programa con la habitualidad que exige la franja informativa.
- Ceder el derecho para la emisión del informativo noticiario a través del Canal y asumir la responsabilidad exclusiva por la inobservancia de las disposiciones legales y / o reglamentarias del servicio público de televisión, en el contenido del programa o en los anuncios comerciales.
- Disponer de los talentos y la infraestructura tecnológica básica ofrecida para la realización del programa, lo cual se verificará en cualquier tiempo durante la ejecución.
- Los pregrabados deberán cumplir con los parámetros técnicos señalados en el anexo que hace parte integrante del contrato.
- Entregar el libreto de pauta en los horarios previamente fijados por Telepacífico para este fin.
- Efectuar el pago oportuno de la facturación remitida por el Canal. En caso de mora, reconocer los intereses bancarios corrientes, sin necesidad de requerimiento previo.
- Gestionar por su cuenta la comercialización del programa y realizar estas actividades dentro de las reglas de la sana competencia, absteniéndose de efectuar Telepacífico prácticas desleales, irreglamentarias o ilegales.
- Aceptar las sugerencias que resulten de la evaluación de calidad del programa, adoptando los correctivos para su mejoramiento.
- Responder por la calidad e idoneidad del servicio entendidas como el conjunto total de propiedades, ingredientes o componentes que lo constituyen,

¹⁷ Convocatoria pública No. 003 de 2010. CNSC Comisión Nacional del Servicio Civil. Colombia: CNSC Comisión Nacional del Servicio Civil, 2010. Consultado 12 Marzo 2012. Disponible en internet: <http://www.cnsc.gov.co/docs/PROYECTOPLIEGODECONDICIONESLP3.pdf>

determinan, distinguen o individualizan y por idoneidad de un bien o servicio, se entiende la capacidad del mismo para satisfacer las necesidades para las cuales ha sido producido el bien o prestado el servicio, así como las condiciones bajo las cuales se debe utilizar en orden a la normal y adecuada satisfacción de dichas necesidades.

- Por tratarse de un programa informativo noticiero, el contratista (la Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente) dará cumplimiento a su mecanismo de autorregulación periodística y responderá por la observancia del artículo 20 de la Constitución Política, en cuanto a la imparcialidad de las informaciones, la responsabilidad social de los medios de comunicación y el derecho de rectificación en condiciones de equidad; así como las disposiciones consagradas para el ejercicio de este derecho; la regulación referente al derecho de réplica en los medios de comunicación del Estado, conforme lo prevé el artículo 112 de la Constitución; las estipulaciones del Ley 1098 de 2006 Código de la Infancia y Adolescencia; todas las normas relativas a la propiedad intelectual y protección a los derechos de autor; las demás concordantes y aquellas que las adicionen o modifiquen. En especial, deberá garantizar que la dirección, orientación o presentación del informativo, no esté a cargo de servidores públicos, ni de miembros de las corporaciones de elección popular, ni de quienes desarrollen cualquier forma de proselitismo político a favor de partidos, movimientos o agrupaciones de tal índole”.¹⁸ **(Ver Anexos A, B, C,D)**

5.1.4 Noticiero 90 minutos en relación con su audiencia.

Durante las entrevistas con los periodistas y la productora de 90 Minutos se hace fácil entender a qué público va dirigido noticiero¹⁹. Ellos piensan en un televidente mayor de edad: si es mujer, ama de casa; si es hombre, ejecutivo de mediano nivel que almuerza en restaurantes tipo ‘corrientazo’²⁰ y regresa al sitio de trabajo o que alcanza a ir a tomar los alimentos en su casa y regresar a la oficina. En todo caso personas del estrato socioeconómico medio.

De acuerdo a la información que suministró en el Noticiero 90 Minutos, y según EGM 1-2005, el perfil del televidente y el nivel de audiencia en los estratos socioeconómicos se presentan así:²¹

- Bajo (2) 41%
- Medio (3) 41%
- Alto (4-6) 19%

¹⁸ Ibid P., 26.

¹⁹ Entrevistas con Javier Ramírez, Miguel Palta, periodistas y María Victoria Sierra productora del Noticiero 90 minutos. Santiago de Cali, 11 Junio del 2012.

²⁰ Restaurante tipo corrientazo: Restaurantes que con un menú casero y a precios populares de ubican en el centro de las ciudades o cerca de zonas empresariales o de oficinas.

²¹ Estudios General de Medios, primera Ola del 2005. EGM 1-2005

Sin embargo, la definición de público objetivo de un programa de televisión es algo más complejo, si se tiene en cuenta que éste “suele ser un segmento de la población seleccionado en función de sus rasgos y con un determinado nivel de homogeneidad”.²²

Y para lograr acercarse a la concreción de un público objetivo de 90 Minutos, a parte de la percepción de los realizadores, un ingrediente importante es el ‘rating’, entendido éste como el porcentaje de hogares o individuos del universo objetivo, que están viendo un programa de televisión en un momento determinado”.²³

Aunque muchos pueden insistir en la parcialidad de los estudios tipo ‘rating’, éstos son unos de los pocos elementos que tienen a disposición tanto el anunciante como el realizador de los programas de televisión para perfilar, aunque parcialmente, a su televidente.

Concepto que refrenda el periodista y profesor de la Universidad Carlos III de Madrid, Gerardo Ojeda Castañeda, cuando asegura que “ante la imparable influencia que tienen actualmente los indicadores o estudios de audiencias cuantitativos y cualitativos para justificar comercialmente la viabilidad o existencia de los programas televisivos o del funcionamiento de la televisión en general; a finales de los años 90 se planteó la necesidad social, política, o simplemente institucional de conocer el impacto, utilización o aprovechamiento de los contenidos televisivos en las audiencias concretas a los que van dirigidos”²⁴.

Por esto, antes de conocer la relación de 90 Minutos con su audiencia, primero se definió algunos conceptos claves que permitirá dar un mayor panorama en cuanto al público al que el noticiero va dirigido. Algunos de ellos son:

²² Media publicidad, Consultado el 6 de agosto de 2012. Consultado 2 Abril de 2012. Disponible en internet: <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque7/pag2.htm>.

²³ Time IBOPE, líder en Investigación de medios. ¿Qué es el Rating? Consultado el 6 de agosto de 2012. Consultado 2 Abril de 2012. Disponible en internet: <http://www.peoplemeter.cl/timeibope/rating.asp>.

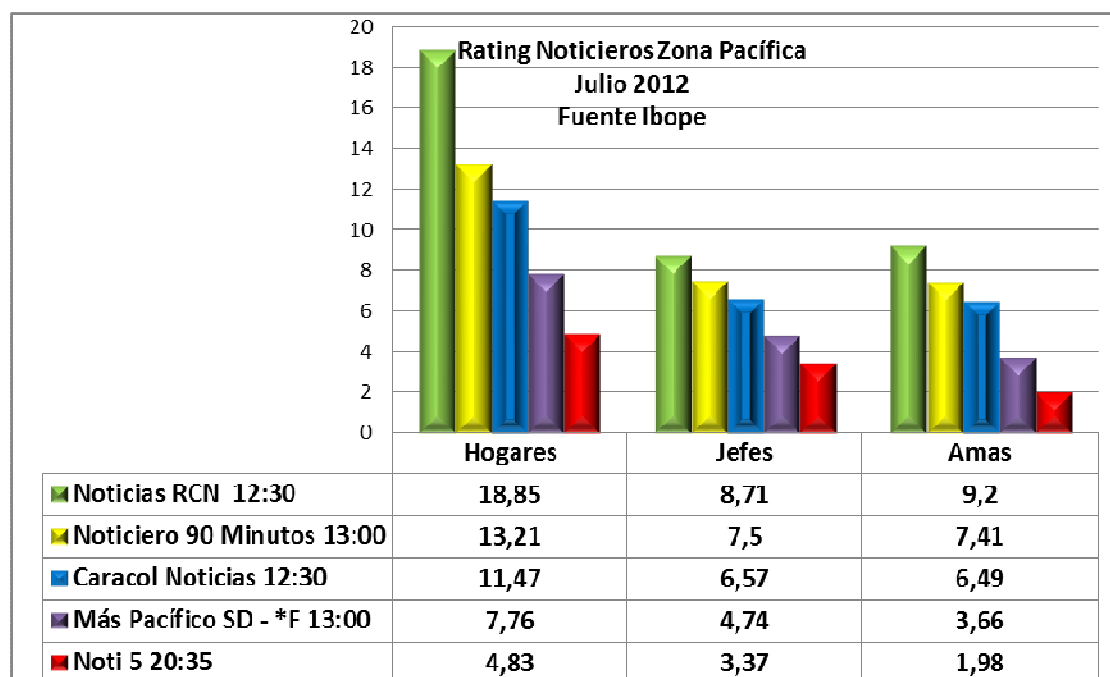
²⁴ Revista Electrónica Tecnología y Comunicación Educativas. Revista TyCE edición 44, Junio de 2007. Televisión educativa y audiencias: una aproximación conceptual, pág. 6. Consultado 5 Abril de 2012. Disponible en internet: <http://tyce.ilce.edu.mx/tyce/44/arti1.pdf>

- **Rating:** Según Hugo Di Guglielmo²⁵, el rating es nada más ni nada menos que el público. Es la medida de cuánta gente ve un programa o un determinado canal.
Existen dos tipos de rating, el rating-hogares, que mide cuántos hogares están viendo determinado programa o canal; y el rating-personas, que mide cuántas personas lo están mirando en ese determinado momento.
- **Share:** Así como el rating indica la cantidad de gente que mira un programa en un momento dado, el share es el porcentaje que esa gente significa sobre el total del encendido de ese momento, así lo establece Di Guglielmo en su libro “Vivir del Aire”. El share es el que define el éxito o el fracaso de un programa.
- **Franja televisiva:** encontramos el primer horario “rentable” que sería la del medio día. Comprende desde las 12:00 m. hasta el 2:00 p.m. En él, la mayoría del público son mujeres amas de casa. Igualmente, se puede encontrar algunos hombres sobre todo a la 1:00 p.m. Este horario es generalmente dominado por los informativos, alguna novela y, en menor medida, algún programa con atractivo para los niños.
- El segundo horario es de 2 a 5 de la tarde, territorio ampliamente dominado por la mujer, donde encontramos novelas, programas de espectáculo o magazines orientados a ellas.
- 5 de la tarde a 7 de la noche, es un horario más complejo y de transición. La mayoría del público sigue siendo femenino, pero se le suman niños y adolescentes. Entre las 8 y 9 de la noche (horario prime time), es un horario central y muy importante. La cantidad y el tipo de público que se obtenga y se seduzca en este momento, es de vital importancia, pues muchos de ellos serán los “clientes” que probablemente acompañen en el camino hacia la noche.
- Finalmente, el horario central de 8 de la noche a 12 de la media noche, es el que tiene la mayor cantidad de público, de anunciantes y, en consecuencia, las tarifas publicitarias más elevadas.

En el caso de 90 Minutos, y de toda la televisión colombiana, la compañía encargada de medir el ‘rating’ es la multinacional Grupo Ibope (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística).

²⁵ DI GUGLIELMO, Hugo Vivir del aire. La programación televisiva vista desde adentro. 1 edición. Colombia: Editorial Normal, 2003. Pág. 135

Figura 2. Gráfico 1. Rating Noticieros Zona Pacífica.



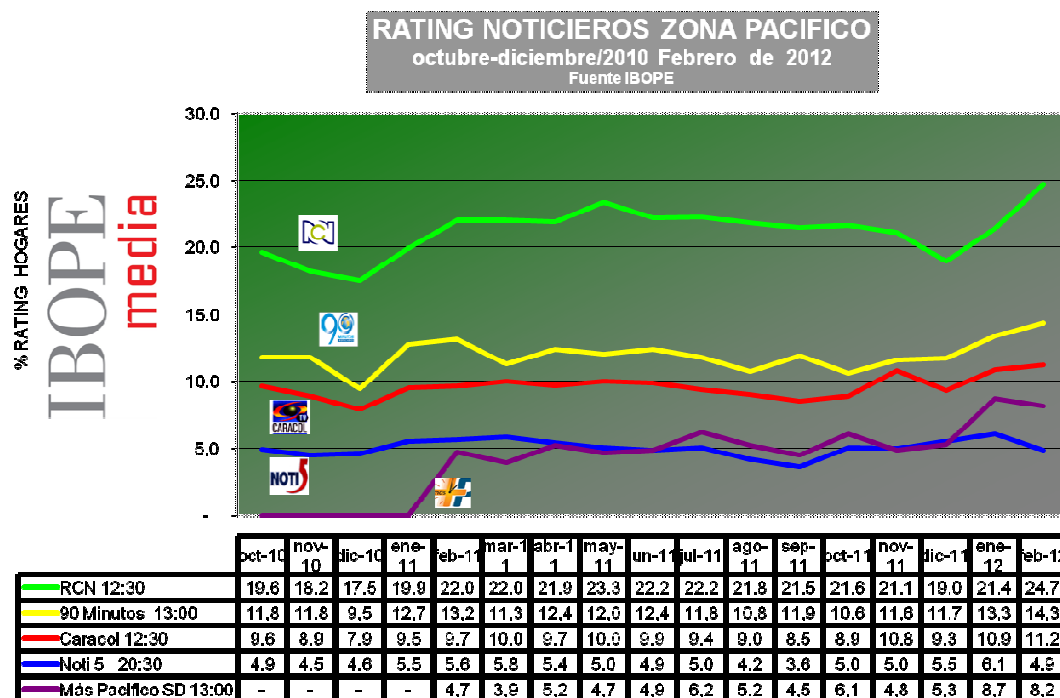
Fuente: Noticiero 90 Minutos. Ibope Julio 2012. Realizada por la multinacional Grupo Ibope (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística).

- El fenómeno RCN presenta una amplia cobertura liderando la encuesta en cuanto a hogares se trata con un 24.73, venciendo a Caracol con una amplia ventaja de 13 puntos de diferencia.
- Noticiero 90 minutos después de Noticias RCN del medio día, ocupa un segundo lugar en el rating de noticieros en cuanto a hogares con 14.33 puntos.
- Noticiero 90 minutos está por encima del canal privado Caracol frente a los hogares, jefes y amas de casa que sintonizan el noticiero a la 1:00 p.m.
- 90 minutos tiene el mayor rating por encima de los noticieros regionales como Más Pacífico y Noti 5.
- El horario preferido y propicio por las amas de casa y jefes (padre en el hogar), es entre el medio día y la una de la tarde, donde su mayor audiencia está reunida en RCN, 90 MINUTOS y CARACOL.
- El rating de los hogares, que indicó la información suministrada frente a otros noticieros que se emiten en el mismo horario son:

Igualmente, se analizó el rating noticieros en la zona pacífico octubre – diciembre 2010 y febrero de 2012, en su porcentaje de hogares IBOPE MEDIA, infiriendo que²⁶:

²⁶ Información suministrada por el Noticiero 90 Minutos.

Figura 3. Rating noticieros zona pacífico 2010 - 2012



Fuente: Noticiero 90 Minutos. Ibope Media.

- Tanto en el mes de diciembre del 2011 como el del 2012, se evidencio un descenso en el nivel de audiencia en todos los noticieros. Este mes, se convierte en un mes difícil, ya que la ausencia de los consumidores por las festividades que se celebra durante esta época bajan su rating.
- A diferencia de diciembre, enero es un mes donde se observó un aumento de audiencia en cada uno de los noticieros, donde el primero sigue siendo RCN, después de 90 Minutos, siguiendo Caracol.
- Desde el mes de enero hasta agosto se mantiene un nivel de audiencia normal, sin bajos ni altos. Septiembre del 2011 fue un mes bueno para los noticieros líderes, como lo son RCN el primer puesto en audiencia, seguido por 90 Minutos y Caracol sin aumento en su audiencia se mantiene sin altibajos. Noticiero Más Pacífico y Noti5 presentan una baja en su público durante ese mes.

6. MARCO TEÓRICO

Algunos autores establecen un estrecho paralelismo entre la producción televisiva y lo que se ha venido a llamar dirección de proyectos empresariales (project management). En síntesis, todo director de proyectos debe alcanzar su objetivo empresarial con una calidad determinada, dentro de un costo previsto finanzas, la prensa, los gobiernos. La producción ha ayudado a que el hombre descubra el mundo desde nuevas perspectivas, ha suprimido el espacio y ha proporcionado nuevos conocimientos, pero también desempeña un papel peligroso como manipulador para crear necesidades, modelar pensamientos o dar informaciones erróneas.

La producción ha ido abriendo cada vez más, un universo de posibilidades en el ámbito de la comunicación y la transmisión de información, -conocimientos e ideas-, han ido ocupando un espacio propio, con un lenguaje autónomo, con sus propias características, dando paso este principio al mundo de la televisión.

Ello ha sido y es particularmente importante en los medios de comunicación audiovisual la producción, ya que ocupa un papel destacado al que se le atribuye una función no sólo por tratarse de una industria estructural más consolidada que la cinematográfica, sino por la propia índole del proceso de producción en televisión, es decir, el control creativo en la producción.

Según Guillermo Sierra en su libro "Principios básicos del lenguaje audiovisual", expresa qué el lenguaje audiovisual está compuesto por modos de organización de la imagen y el sonido que utilizamos para transmitir ideas o sensaciones, ajustándolos a la capacidad del hombre para percibirlos y comprenderlos. Un emisor le propone a un receptor un contenido que simule la realidad a partir de elementos de imagen y sonido"²⁷.

Un conjunto de símbolos y normas de utilización que nos permiten comunicarnos con otras personas es de lo que está constituido el lenguaje audiovisual. Sus características principales son:

- Un sistema de comunicación mixto (visual y auditivo).

²⁷ Cuaderno 2: principios básicos del lenguaje audiovisual. Colección fascículos digitales. Competencias en TIC. Fascículo 6. Pág. 1. Consultado 2 Mayo de 2012. Disponible en internet: http://competenciatic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_2.pdf

- Proporcionar una experiencia unificada a partir del procesamiento global de la información visual y auditiva.
- Los elementos de este lenguaje solo tienen sentido en la medida en que se encadenen de una determinada manera y formen un conjunto
- Moviliza la sensibilidad antes que el intelecto: suministra muchos estímulos afectivos que condicionan los mensajes cognitivos.

El pensador italiano Gianni Vattimo afirmó recientemente en su libro “La sociedad transparente” que los medios de comunicación de masas han generado una explosión y multiplicación generalizada de visiones del mundo. Unos pocos años antes, otro pensador italiano, Umberto Eco, en su obra, “La estrategia de la ilusión²⁸”, había exhortado a efectuar una manifestación complementaria de las manifestaciones de la comunicación tecnológica, la corrección continua de las perspectivas, la verificación de los códigos, la interpretación siempre renovada de los mensajes de masas, acuñando para tal actividad crítica la denominación de “Guerrilla Semiológica²⁹”.

La producción de los noticieros de televisión ha ido cambiando de acuerdo a las tecnologías, a los modos de cubrir las noticias, a los procesos sociales de la época que intervienen en las agendas de los medios.

Para hablar de la producción de noticias en Colombia, es necesario remitirse a la historia de estos en nuestro país, entre las décadas del 40 al 60 aproximadamente se encuentran los noticieros cinematográficos soportados por este tipo de tecnología celuloide, son estos los que dan cuenta de la historia de estos tiempos, con el registro capturado por las elites sociales, este tipo de realización no estaba suscripto a un estilo producción periódica continua.

Este tipo de noticiero tiene importancia desde su contenido como memoria audiovisual. El profesor de la Roche afirma sobre estos la necesidad “de rastrear sus interrelaciones y continuidades con la producción de los noticieros de televisión, en cuanto a formato, lenguaje y conocimiento técnico”. Tema que más adelante se contemplará.

El contexto social, político y económico en el que se desarrollan los medios audiovisuales, permitirá poder comprender los modos de producción de los noticieros, y a su vez entender el manejo de su discurso y su posición editorial frente a los acontecimientos que se informan a la sociedad.

²⁸ UMBERTO Eco, La estrategia de la ilusión, Lumen, Buenos Aires, 1994.

²⁹ AMBORT, Mónica. LOYOLA, Inés María. ORTÍZ, Adriana. TOBAR, Jorge El Periodismo Gráfico: los periodistas, el periódico, los géneros. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina, 1995. Pag.15

En el país el noticiero cinematográfico le significó a muchas productoras la posibilidad de seguir en el negocio, una de sus características fueron los reportajes sobre las ciudades, empresas y lugares turísticos entre otros, contenían imágenes, acompañada por una voz en off y música.

El valor de este tipo de noticiero fue que influenciaron en la construcción de los primeros noticieros de televisión, los cuales tenían contenidos definidos por los entes oficiales, puesto que la tecnología no permitía acercarse a los hechos por lo cual, se daba pie para informar desde las fuentes oficiales.

En la década del 60 la televisión comenzó a popularizarse, por lo que las salas de cine desaparecieron, en especial aquellas que estaban ubicadas en los barrios y el trabajo de informar de la actualidad desde lo cinematográfico caduco frente a los noticieros televisados. Otros factores que influyeron para que los noticieros cinematográficos desaparecieran fue su distribución, los pocos incentivos del estado, las pocas ganancias y la entrada de las nuevas tecnologías como el videotape, permitió generar otros métodos de registrar acontecimientos de manera rápida, sin generar altos costos, se posibilitó la captura de video y audio de manera sincrónica, la parte técnica ya no fue un obstáculo para poder generar una dinámica con relevancia en la parte informativa.

El hecho de que los periodistas pudiesen estar frente a cámara dio pie para el desarrollo de la diana informativa en la televisión que incluyó la experimentación en el lenguaje audiovisual y a su vez convirtió en algo más verosímil la información que se entregaba.

Con el tema tecnológico resuelto en gran parte los noticieros televisión comienza a desarrollar sus contenidos como las secciones, por ejemplo la sección internacional destaca hechos importantes de trascendencia, a los cuales el noticiero no tenía la posibilidad de tener acceso directo, lo único es que se emitían con días de retraso por la demora en la llegada de las imágenes.

En los 80 los noticieros televisivos comenzaron a emitirse secciones especiales de las regiones, con la idea de hacer visualizar las comunidades y sus procesos sociales.

Retomando algunas de las principales características de los noticieros regionales de la décadas del 60 al 80 aproximadamente, el uso de informes especiales, la tecnología permitió mejor cubrimiento de los acontecimientos, no solo desde los entes oficiales, se resaltó el valor de lo informativo y además se comenzó a tener una posición ideológica frente a la construcción de las noticias. Lo que en términos

generales se mantiene vigente hasta la actualidad solo que con otros procesos de producción.

Los noticieros de televisión tienen la capacidad de generar y reforzar los imaginarios urbanos de la ciudadanía, por ello es que son tienen un alto poder de persuadir a la audiencia, en su forma de representar la noticia.

Los imaginarios urbanos se entienden como visiones del mundo, donde los afectos y conocimiento van a la par; es una manera de comprender cómo se conoce el mundo, no sólo en el sentido lógico, sino también a través de los sentimientos y las emociones que operan en el individuo para construir modos de percepción; es decir, que cuando se une la parte cognitiva con la parte emocional y se piensa el mundo desde allí, se produce el imaginario social, ese imaginario que se simboliza en representaciones, entendidas como una forma final de expresar un proceso de construcción de imaginarios, que esta mediado por las representaciones de las noticias que realizan los noticieros de Televisión.

Estas construcciones de la noticia están regidas por las agendas temáticas de interés general como lo dice Stella Martín:

Los medios ordenan las noticias según formas clasificatorias diversas que constituyen las distintas secciones, fijas en los diarios, más flexibles en los noticieros televisivos. Las clasificaciones se hacen según los ámbitos de ocurrencia de los acontecimientos, y responden a veces a un interés común, como política nacional o información sobre la sociedad, otras, a un interés sectorial, como economía, cuyo discurso y lenguaje más especializados se dirigen a un público con una competencia y un interés puntuales en ese ámbito. Al ordenar los materiales según criterios tipificados, las secciones de los medios arman recorridos de lecturas posibles, y construyen versiones de una clasificación de la realidad, responden a la vigencia de determinadas agendas de problemas y al contrato de lectura que el medio mantiene con su público³⁰.

Esta agendas son dinámicas puesto que van reconstruyendo y cambiando con el pasar de los procesos sociales y es aquí donde los medios de comunicación y en este caso los noticieros de televisión deben recomponer la lectura que le dan las dinámicas de la sociedad cambiante. Para citar un ejemplo están las cifras de los entes oficiales frente a la situación del país, el noticiero no solo deben resignarse a informar un dato más, sino a buscar la manera de identificar y representar como ese dato se ve reflejado dentro de la sociedad, esto de una manera interesante para la audiencia.

Los modos de representar la realidad, están en parte mediada por los modos de producción, como lo expresa Martini en su texto periodismo, noticia y noticiabilidad.

³⁰ MARTINI Stella, Periodismo, Noticia y Noticiabilidad. 1 edición Colombia: Editorial Norma, 2000. Capítulo 1: la noticia en las ciencias de la comunicación. Página 5.

El trabajo periodístico se desarrolla en tiempo real. Su objeto, la construcción de la información de interés público, responde idealmente a la agenda de veinticuatro horas, que se relaciona con la agenda diaria de las actividades de la sociedad y permite la definición de la noticia como relato de lo que sucedió. A la presión del tiempo se une la complejidad de la propia práctica (búsqueda de la información, acceso y verificación de las fuentes, investigación y consultas de archivo, entrevistas y cobertura de acontecimientos ya planeados o imprevistos y que obligan a la presencia del periodista en el lugar de los hechos, y finalmente interpretación del conjunto de datos para redactar la noticia). Se trata de un trabajo cuyos tiempos resultan siempre insuficientes, y necesita por eso mismo una organización y una coordinación afinadas basadas en prácticas rutinarias, con la flexibilidad necesaria para ocuparse de sucesos extraordinarios, imprevisibles o extemporáneos. Al hablar de rutinas de producción no sólo se incluyen las formas organizativas del trabajo cotidiano, sino también una forma de pensar la realidad, una visión del mundo. Los acuerdos sobre ella (si los hay) favorecen la resolución de los problemas que plantea la producción de la noticia. Esta naturalización de un discurso sobre el mundo se basa en un acuerdo o un consenso (real o aparente) acerca de la realidad, de los imaginarios sobre la sociedad y sobre el propio trabajo y de los valores, que hace a la selección y clasificación de la información y a las maneras en que se la interpreta y se construyen las agendas y las noticias.³¹

En el caso del noticiero 90 minutos, todos los factores e ítems antes mencionados tienen su nivel de importancia para la producción del diario acontecer y desarrollo de las emisiones, que se realizan de lunes a viernes con una duración de 30 minutos y transmitidos por el canal regional Telepacífico

Sin embargo, la motivación que esta carencia estimula en vías de generar esa conciencia interesa más que las posibles dificultades que de ella se derivan. Un manual de procedimientos consta de unos objetivos muy puntuales, a saber:

- Estandarizar las funciones y formas de proceder del noticiero.
- Fortalecer los procesos de evaluación interna y de este modo forjar herramientas necesarias para el mejoramiento y cumplimiento de los objetivos trazados por el noticiero.
- Componer una interrelación entre los diferentes agentes del noticiero para incrementar la eficacia operacional, en busca de la eliminación de los errores repetitivos.

Esta información será decisiva para el desarrollo del proyecto, para este proceso se indico llevar a cabo una investigación correspondiente previa a la integración del manual respectivo, es necesario planear las acciones pertinentes respecto a la identificación, captación, y diseño de los programas donde se consignent los

³¹ IBID., Pág. 35.

requerimientos, fases y procedimientos que fundamentan la ejecución del mismo, para definir o conocer sus características, propiedades, alcances o fines, e influir en su contenido, mediante procesos subsecuentes de análisis y diseño .

Hay ciertas características que debe cumplir un manual de procedimientos, pues en la medida en que estas se cumplan, el manual será de mayor utilidad. Algunas de estas son:

- Satisfacer las necesidades reales de la empresa.
- Contar con instrucciones apropiadas de uso, manejo y conservación.
- Facilitar la localización de las orientaciones y disposiciones específicas, mediante una diagramación que corresponda a su verdadera necesidad.
- Redacción simple, corta y comprensible.
- Hacer uso racional y adecuado, por parte de los destinatarios.
- Gozar de adecuada flexibilidad para cubrir diversas situaciones.
- Tener un proceso continuo de revisión y actualización.
- Facilitar, a través del diseño, su uso, conservación y actualización.
- Estar debidamente formalizado por la instancia correspondiente de la empresa.

Desde esta base teórica el proyecto encontrará bases para su desarrollo, naturalmente, el marco teórico se estará nutriendo continuamente conforme se vaya avanzando y será una fuente fundamental para la solvencia de problemas.

7. DISEÑO METODOLOGICO.

La propuesta de construcción del manual de procedimientos para el noticiero 90 Minutos se realizó bajo el enfoque cualitativo ya que buscaba mediante la revisión y análisis documental y algunas entrevistas a expertos, identificar y caracterizar los procesos y las dinámicas particulares del medio, con el fin de hacerlos inteligibles y perceptibles para el equipo de trabajo de 90 Minutos y así lograr la cohesión en el estilo de este medio y mantener el nivel de calidad por medio de la estructuración de este manual.

El enfoque planteado para la realización de este proyecto fue histórico-hermenéutico, ya que esta pasantía busca estudiar los elementos lingüísticos y estilísticos, así como las prácticas periodísticas que hacen parte de los manuales con el fin de establecer criterios uniformes y acordes con la identidad del medio, con el objetivo de determinar unos lineamientos que guíen la producción periodística de esta publicación.

La hermenéutica es una técnica de los métodos cualitativos que tiene como característica propia interpretar y comprender, para develar los motivos del actuar humano. Este enfoque busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados, sino sistematizados, que tienen su fuente en la filosofía humanista, y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano.³²

En síntesis, los procesos hermenéuticos buscan conducir, comunicar, traducir, interpretar y comprender los mensajes y significados no evidentes de los textos (libros) y contextos (historia, cultura, política, religión, filosofía, sociedad, educación, etc.) del ser humano.

7.1 Acción analítica – descriptiva. ¿CÓMO SE REALIZA Y PRODUCE EL NOTICIERO 90 MINUTOS?

Por un lado, cada periodista debe llegar al consejo de redacción para nutrir con sus propuestas la redacción del noticiero, es por esto que reportear el acontecer diario de la región pacífico, mantener una relación constante con las fuentes asignadas y llegar informado al noticiero, es una función principal que cada periodista debe tener. El director orienta la temática y los contenidos del noticiero, conjuntamente a los tiempos aproximados que deberá durar, esto con el objetivo que los periodistas se

³² Aristizabal Botero, Carlos Andrés. Teoría y Metodología de Investigación. Fundación Universitaria Luis Amigó. facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Colombia. 2008. Consultado 5 de Mayo de 2012. Disponible en internet: <http://www.funlam.edu.co/administracion.modulo/NIVEL-06/TeoriaYMetodologiaDeLaInvestigacion.pdf>

programen y tengan un plan de producción en mente, el cual les permita tener en cuenta al momento de editar la nota cuáles serán sus tiempos y con qué características deberá contar para el desarrollo de su investigación. Sin embargo, tener un aproximado para la emisión, y optimizar los recursos (tiempo, desplazamiento) - siendo 90 Minutos un noticiero que cuenta tan sólo con cuatro horas para producir sus notas, es de vital importancia que sus periodistas se programen antes de salir. Al concluir consejo de redacción, se pasa a solicitar un equipo al área de producción.

Gracias al diseño de turnos de cámara que permite responder de manera ágil a las necesidades de cubrimiento y movilización que demanda el noticiero, una vez el periodista haya solicitado un equipo técnico (cámara y vehículo) y humano (camarógrafo y conductor) al área encargada (producción) – justamente se debe tener presente en cuenta cuál será el trayecto o el desplazamiento que requiere la realización de las notas. Con el propósito de asignar un equipo que cumpla con las funciones idóneas para cada periodista y características que tiene cada equipo se pasa a designar el equipo con el que el periodista debe trabajar.

En igual forma aunque cada periodista tiene su propio estilo para desarrollar la noticia, es decir, no hay una estandarización del proceso de producción para la realización de notas periodistas, no debe primar sino lo que es mejor para el noticiero y que los equipos cumplan con las características necesarias para apoyar la realización, desarrollo o cubrimiento de la nota.

Cada equipo cuenta con una característica propia de su turno. Los siguientes son:

- **Equipo # 1:** Hora de llamado 6:30 p.m. – equipo utilizado para hacer cubrimiento de los sucesos más relevantes que ocurren en la mañana o si el periodista debe salir antes.
- **Equipo # 2:** Hora de llamado 8:00 a.m. – equipo de turno durante toda la semana previsto a realizar viajes programados.
- **Equipo # 3:** Hora de llamado 8:00 a.m. – equipo de reserva ante cualquier eventualidad y en caso que el equipo # 4 o 2 no estén disponibles.
- **Equipo # 4:** Hora de llamado 8:00 a.m. – equipo turno de la noche, pendiente de algún suceso fuera del horario previsto. Además, es la que se queda hasta más tarde trabajando y que labora los días domingos y festivos.

Tabla 1. Turnos conductores y camarógrafos

CONDUCTORES Y CAMARÓGRAFOS									
JULIO DE 2012									
CONDUCTORES Y CAMARÓGRAFOS									
				LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	DOMINGO
TOTAL				3	3	4	6	6	6
7+2,6	CAMARA 1	06:30 a.m. 01:30 p.m.	02:30 p.m. 06:00 p.m.	C. ESTUDIO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	
4+5,6	CAMARA 2	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 08:00 p.m.	VIAJES PROGRAMADOS	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	
5,6+4	CAMARA 3	08:00 a.m. 01:30m	2:30 p.m. 06:30 p.m.	C. PISO	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	
4+4,6	CAMARA 4	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 07:00 p.m.	CAMARA NOCTURNA	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS
TOTAL				3	10	11	12	13	15
7+2,6	CAMARA 1	06:30 a.m. 01:30 p.m.	02:30 p.m. 06:00 p.m.	C. PISO	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	
4+5,6	CAMARA 2	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 08:00 p.m.	VIAJES PROGRAMADOS	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	
5,6+4	CAMARA 3	08:00 a.m. 01:30m	2:30 p.m. 06:30 p.m.	C. ESTUDIO	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	
4+4,6	CAMARA 4	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 07:00 p.m.	CAMARA NOCTURNA Y FESTIVOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS
TOTAL				19	17	18	19	20	22
7+2,6	CAMARA 1	06:30 a.m. 01:30 p.m.	02:30 p.m. 06:00 p.m.	C. PISO	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	
4+5,6	CAMARA 2	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 08:00 p.m.	VIAJES PROGRAMADOS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	
5,6+4	CAMARA 3	08:00 a.m. 01:30m	2:30 p.m. 06:30 p.m.	C. ESTUDIO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	
4+4,6	CAMARA 4	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 07:00 p.m.	CAMARA NOCTURNA Y FESTIVOS	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE
TOTAL				23	24	25	26	27	29
7+2,6	CAMARA 1	06:30 a.m. 01:30 p.m.	02:30 p.m. 06:00 p.m.	C. ESTUDIO	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE	
4+5,6	CAMARA 2	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 08:00 p.m.	VIAJES PROGRAMADOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS	
5,6+4	CAMARA 3	08:00 a.m. 01:30m	2:30 p.m. 06:30 p.m.	C. PISO	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS	
4+4,6	CAMARA 4	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 07:00 p.m.	CAMARA NOCTURNA Y FESTIVOS	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO
TOTAL				30	31				
7+2,6	CAMARA 1	06:30 a.m. 01:30 p.m.	02:30 p.m. 06:00 p.m.	C. ESTUDIO	RODRIGO - ORLANDO	RODRIGO - ORLANDO			
4+5,6	CAMARA 2	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 08:00 p.m.	VIAJES PROGRAMADOS	EDINSON - VICENTE	EDINSON - VICENTE			
5,6+4	CAMARA 3	08:00 a.m. 01:30m	2:30 p.m. 06:30 p.m.	C. PISO	DUARTE - CARLOS	DUARTE - CARLOS			
4+4,6	CAMARA 4	08:00 a.m. 12:00 m.	2:30 p.m. 07:00 p.m.	CAMARA NOCTURNA Y FESTIVOS	EFRAIN - JESÚS	EFRAIN - JESÚS			

Fuente: Archivos Noticiero 90 Minutos.

- Estos turnos tienen una rotación semanal que permite optimizar las 9.5 horas diarias de los camarógrafos y las 10 horas de los conductores. Igualmente una rotación trimestral con cambio de compañero (Conductor) para fomentar el trabajo en equipo³³.

Planear el cubrimiento diario del informativo. Planear las investigaciones periódicas de mediano y largo plazo. Definir en vivo la prioridad informativa de la jornada. Representar la casa periodística en diferentes eventos y ante la Ley. Establecer y concretar convenios con diferentes entidades. Al mismo tiempo que se planea el cubrimiento diario del informativo, y mientras los periodistas reportean el acontecer diario de la región pacífico, el director planea las investigaciones periódicas de mediano y largo plazo, al mismo tiempo se clasifica las noticias suministradas por los periodistas durante el consejo de redacción, seleccionando los temas de acuerdo al tipo de noticiabilidad³⁴, y de esta manera realizar una continuidad.

³³ Información tomada y suministrado por el Noticiero 90 Minutos. Área de producción.

³⁴ MARTINI, O.p. cit Pág. 35. "Escudero, se puede definir la noticia como 'la particular construcción del discurso de la información que narra eventos factuales generalmente públicos' (1996: 73). Como 'imagen del presente social' (Gomis, 1991: 1 l), es el relato de un suceso que implica o afecta a individuos de la sociedad. Si se toman en cuenta los valores que rigen la noticiabilidad, la noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento.

Figura 4. Comparativo entre la producción Noticiero 90 Minutos y Noti5



Fuente: Información obtenida de las entrevistas realizada a María Victoria Sierra productora del noticiero 90 Minutos y Carlos Alberto Díaz productor noticiero Noti5.

Indistintamente, una vez los periodistas estén por fuera, mantener contacto con el jefe de redacción coordinando la producción de los contenidos periodísticos del noticiero, en igual forma velar tanto por la calidad estilística de los textos periodísticos como el cumplimiento de las normas periodísticas dentro de las notas; elaborar los textos de la presentación de las noticias y asistir al director en las decisiones de criterio periodístico son algunas de las funciones que debe cumplir el jefe de redacción. El uso de las tecnologías de la información como el blackberry es una herramienta que refuerza la labor periodista tanto del periodista como del jefe de redacción.

Van Dijk le agrega la marca de "categoría ambigua", y la explica como "la nueva información tal como la proporcionan los medios y tal como la expresan los informes periodísticos" (1990: 17)."

De la misma manera que el director se encarga de la continuidad, la productora planea y ejecuta la producción del noticiero, así mismo, como de coordinar la emisión de la pauta ordenada por el departamento de ventas junto con la coordinadora de pauta quién regula la pauta dictada por la agencia publicitaria, revisar material fílmico y codificarlo, envío oportuno y correcto del libreto comercial al canal Telepacífico. Una vez la coordinadora pasé el libreto a comerciales al asistente de producción este se encargara de entregárselo al director y a la productora.

Adicionalmente, producción debe estar atenta para el para el envío y recepción de notas desde cualquier lugar del mundo pero especialmente para los corresponsales de Pasto, Popayán, Tumaco; Buenaventura, Tuluá, Palmira y Chocó, por medio del Transfer Protocol, 'Protocolo de Transferencia de Archivos' o FTP³⁵. Sistema que permitió la descentralización del noticiero y el cumplimiento de la cuota de emisión de notas fuera de Cali³⁶ que pide el canal regional Telepacífico a través de su licitación para la asignación de espacios informativos. Igualmente con este sistema que reducen costos de producción ya que anteriormente se hacía a través del alquiler de microondas a TELECOM o el envío de material por mensajería sacrificando así la actualidad noticiosa.

Posteriormente, una vez la continuidad esté lista para ser impresa, asistente de periodistas que como función tiene apoyar a los reporteros en la producción de los informes diarios o en investigaciones de largo alcance, envía por medio electrónico la continuidad.

³⁵ El FTP es uno de los diversos protocolos de la red Internet, y es el ideal para transferir grandes bloques de datos por la red. Es el utilizado para el flujo de datos entre el cliente y el servidor y el puerto para el flujo de control, es decir, para enviar las órdenes del cliente al servidor. Mientras se transfieren datos a través del flujo de datos, el flujo de control permanece a la espera. Esto puede causar problemas en el caso de transferencias de datos muy grandes realizadas a través de cortafuegos que interrumpan sesiones después de periodos largos de espera. El fichero puede que se haya transferido con éxito, pero el cortafuegos puede desconectar la sesión de control, por lo que se genera un error. El FTP, en la mayoría de servidores, es la única manera de conectar con nuestro sitio, para así, poder subir (cargar) y bajar (descargar) archivos. Consultado 10 Mayo de 2012. Disponible en internet: <http://www.desarrolloweb.com/manuales/72/>

³⁶ La licitación realizada por el Canal Telepacífico se especifica que el noticiero deberá garantizar la preponderancia de lo regional y dar participación a las noticias de interés regional, no exclusivamente del Valle del Cauca, garantizando el cubrimiento de sucesos que ocurran en los departamentos de Chocó, Cauca y Nariño. Así mismo incluirán las noticias nacionales o internacionales que tengan relevancia para la región. Tomado convocatoria pública No. 01 de 2010. Licitación pública para la contratación cuatro (4) programas informativos noticieros, en la modalidad de cesión de derechos de emisión proyecto de pliego de condiciones. Santiago de Cali, enero 4 de 2010 – Telepacífico. Licitación programas informativos noticieros. Proyecto de Pliego de Condiciones. Páginas 23 y 25.

Proporcionar la continuidad a los tres editores, archivo, dirección, producción, jefe redacción, vtr, sonidista, director de cámaras, presentadores, coordinador de piso y de cámara y generador de caracteres es una función primordial dentro del noticiero.

Tabla 2. Continuidad Noticiero 90 Minutos

CONTINUIDAD NOTICIERO 90 MINUTOS									
MARTES 8 MAYO DE 2012									
TIT #	IN	NOMBRE NOTA	IDENTIFICADOR	AFROMBROS	TIEMPO	ACUMULADO	AIRE	PERIODISTA	COBERTURA
CLAQUETA TELEPACÍFICO					00:00:20	00:00:20			
0	VTR	Titulares			00:01:20	00:01:40	Guido		
1	MACLAU - RODOLFO	Retaliaciones por Comba?			00:01:10	00:02:50	Penagos	Cali	
2	MACLAU - RODOLFO	Personero vs Policia			00:01:10	00:04:00	Miguel	Valle	
3	MACLAU - RODOLFO	Limpieza sumideros			00:01:10	00:05:10	Gutierrez	Valle	
4	MACLAU - RODOLFO	El canal de San Judas			00:01:10	00:06:20	Miguel	Cali	A
5	MACLAU - RODOLFO	Escombrera abandonada			00:01:10	00:07:30	Gutierrez	Región	
6	MACLAU - RODOLFO	Qué pasa en Ciudadela Educativa?			00:01:10	00:08:40	Aponte	Cali	
7	MACLAU - RODOLFO	25 mil cupos para estudiantes			00:01:10	00:09:50	Penagos	Cali	
8	MACLAU - RODOLFO	GENERADOR ALQUERIA MAYO 8			00:00:20	00:10:10			
9	VTR	Comerciales 1 + 1 CLASIFICADO			00:01:10	00:11:20	VTR		
10	MACLAU - RODOLFO	Obras mitigación Candelaria			00:01:10	00:12:30	Gutierrez	Candelaria	
11	VTR	BRILLA A UN PASO+ EL TEMPLO DE LA MODA MAMÁ+ DROGAS CAMPAÑA REGALA			00:00:40	00:13:10	VTR		
12	MACLAU - RODOLFO	MIXER candidato por consenso			00:00:30	00:13:40			
13	MACLAU - RODOLFO	HUV y deduas EPS			00:01:10	00:14:50	Aponte	Cali	
14	MACLAU - RODOLFO	MIXER simulacro hospital			00:00:30	00:15:20	Aponte	Cali	
15	MACLAU - RODOLFO	Denuncia minería ilegal pacífico			00:01:10	00:16:30	Delfina	Tumaco	
16	MACLAU - RODOLFO	MIXER Indígenas marchan contra la violencia				00:16:30			
17	VTR	Comerciales 2 + 1 CLASIFICADO			00:01:10	00:17:40	VTR		
18	MACLAU - RODOLFO	Entreno del Cali		ALAMICER EXTRA DIA DE LA MADRE	00:01:10	00:18:50	Plaza	Valle	
19	MACLAU - RODOLFO	Llegó la Alvear			00:01:10	00:20:00	Plaza	Valle	
20	MACLAU - RODOLFO	Jugador Fifa game		CENTRO CINICIAL UNICO	00:01:10	00:21:10	Plaza	Valle	
21	ANGELA	Área metro			00:03:30	00:24:40			
22	MACLAU - RODOLFO	DESPEDIDA			00:00:20	00:25:00	Presentadore		
	MACLAU - RODOLFO	Inés			00:01:40	00:26:40	Mejia		
ad 1	MACLAU - RODOLFO	Temas de consejos comunitarios					Aponte	Cali	
ad 2	MACLAU - RODOLFO								

“A. Periodista y cobertura: Indispensable e importante conocer quién realiza la nota, puesto que ayuda a identificar que se encuentran cubriendo los periodistas. Por otro lado, permite optimizar el tiempo a producción al momento de realizar el informe de descentralización mensual que se debe entregar al Canal Telepacífico.

B. Menciones comerciales: se discrimina si el tipo de mención va en vtr (casette) o pegado al final de una nota del periodista. Con esta continuidad, se hace en un solo vtr cuantas menciones se desees, siempre y cuando teniendo en cuanto que no vayan a ser competencia y esté justo después del otro.

C. Menciones comerciales – clasificados³⁷: El cliente paga un poco más, que su mención.

D. Notas adicionales: Notas cuyas aquellas no alcanzan a planillarse durante el proceso de realización de la continuidad. Casi siempre este tipo de notas, son las que se encuentran los periodistas en la calle o cuando se les cae una nota lo que hacen es reemplazarla.”³⁸ **(Ver anexo B)**

- El uso de una plantilla de trabajo en Excel para la elaboración de la continuidad del noticiero, que contiene casillas que permiten trabajar nombre de la nota, número, responsable, tiempo promedio, tiempo final, presentador, patrocinio y una fórmula que calcula automáticamente la duración del noticiero³⁹.

En suma a esto el asistente debe recepcionar y direccionar la información de interés periodístico que llega al noticiero ya sea a través de llamadas, comunicados o boletines de prensa, organizar y administrar la agenda periodística del Director del noticiero y Coordinar la comunicación con corresponsales y colaboradores.

Ulteriormente, cada periodista que va llegando al informativo, hace un “check list” de sus notas, ubicación y tiempo que el director ha previsto para la nota. La idea de permitir agilidad, es que cada periodista edita de acuerdo a la posición de la nota o de la prioridad que esta provenga – revisar la continuidad es indispensable ya que evita la congestión en las salas y dan prioridad a las notas de apertura de acuerdo al contenido y la intención que el director quiere generar en su audiencia. En tal sentido, si el periodista debe esperar a que una sala se libere, este puede ir pietando y visualizando los clips y haciendo una pre-edición con los tiempos de fulles y clips a seleccionar. Además de solicitar imágenes de archivo, la persona encargada le proporcionará las imágenes que le soliciten los periodistas para el montaje de la nota, adicionalmente debe suministrar las imágenes más actuales que tenga en el archivo.

Es preciso aclarar que tanto el periodista como el editor debe realizar el montaje de las notas que se producen en el noticiero, velar por que se cumplan las normas de

³⁷ Definición de pauta publicitaria según Telepacífico. “Anuncios comerciales que sin utilizar modelos vivos, ni imágenes en movimiento, promueven cualquier producto o servicio, empleando recursos propios del medio de televisión como generador de caracteres, foto fija, música y voz “en off”, texto, entre otros.” Tomado de la página www.canaltelepacifico.com

³⁸ Información suministrada por la productora del Noticiero 90 Minutos, María Victoria Sierra

³⁹ Ibid., pág 43.

narración audiovisual, incluso velar por la correcta vocalización y la lectura de audio del periodista.

De la misma manera, el equipo del set de noticias (presentadores, coordinador de piso y cámara) como el del master, se deben encontrar en sus puestos. Los presentadores, son los que más deben cumplir con esta normatividad, ya que en caso de surgir algún tipo de inconveniente con los equipos, este se pueda detectar a tiempo y hacer los respectivos arreglos. Es por esto tan importante que todo el equipo debe encontrarse media hora antes de la emisión.

Ser concienzudo y velar porque se cumplan los compromisos entre el canal regional y el noticiero adquiridos a través de la licitación, velar por la calidad técnica y operativa del noticiero y hacer conexión con el canal para verificar cumplir con los estándares solicitados es una labor primordial de producción al momento de la emisión.

Asimismo, el jefe de mantenimiento debe velar porque se cumplan los compromisos técnicos entre el canal regional y el noticiero adquiridos a través de la licitación, además de velar por el buen funcionamiento de los equipos y buena emisión de la señal del noticiero a Telepacífico.

Indudablemente, todo el personal debe estar en sincronía para generar un buen producto y no salir con errores al aire. De esta manera, coordinar el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de grabación, edición y emisión del noticiero son esenciales, por su parte, la persona que está a cargo del promter tiene la función de verificar que su equipo esté trabajando adecuadamente, así como tener los innes para el momento de la emisión.

El vtr rectifica que su equipo esté conectado y funcionando, además de verifica que las notas que van a ser emitidas estén ubicadas y que la duración de la nota sea la correcta. La producción se encarga de tener los tiempos correctos y precisos de las notas y dar un tiempo real sobre lo emitido al director con respecto a la media hora que se tiene para emitir; estar atenta de coordinar la emisión de la pauta ordenada por el departamento de ventas y tener una comunicación constante con el canal al momento de ligar comerciales con el canal.

Por otra parte, el graficador quien no sólo debe manejar las herramientas, equipos y procesos técnicos utilizados para el diseño gráfico con el fin de suplir las

necesidades comunicativas en televisión en directo sino que aplicar correctamente las reglas de gramática y ortografía, son las bases esenciales para su cargo. Ponchar los créditos de las notas al aire - con el nombre de quién informa, los nombres de lo entrevistados; el identificador que es una pestaña ubicada margen superior izquierdo y créditos temáticos si se necesita.

El director quien define en vivo la prioridad informativa de la jornada, dispone las órdenes sobre el orden y secuencialidad de las notas que se emitirán. El director de cámaras se le delega la seleccionar encuadres, movimientos de cámara y composición de acuerdo a los planos establecidos por el noticiero para los presentadores; siempre inspecciona que sus cámaras estén funcionando bien antes de salir a emisión.



El vtr debe mantener una constante comunicación con el director de cámaras, para saber por cual vtr dejara rodando la nota y donde este debe poncharla. El sonidista debe comprobar si los ciclos se encuentran a -20 con respecto a las vtr; manejar una consola de audio para realizar las diferentes mezclas como lo es la voz directa, música de entrada y los intercortes del noticiero, ambiente en directo y las notas que van a ser emitidas por la VTR; siempre debe estar preparado ante cualquier irregularidad que se pueda presentar.

Finalmente, el community manager web y administrador web debe administrar la información saliente de las redes sociales que pertenecen al noticiero, analizar y procesar la información proveniente de las redes sociales y administrar el portal Web del noticiero.

Para hacer un análisis más concienzudo sobre como es el desarrollo y manejo de las notas periodistas en relación con su producción, se realizó una entrevista a los periodistas Miguel Ángel Palta y Javier Ramírez quienes cubren la parte judicial del noticiero.

Pero antes, una síntesis de su perfil periodístico y su bagaje en el medio periodístico.

Tabla 3. Perfiles de periodistas cubren área judicial.

<p>Comunicador Social – Periodista de la Universidad del Valle. Estudiante de Maestría de Comunicación. Cuenta con una amplia trayectoria en televisión (20) años. Ha realizado estudios de periodismo público, se ha especializado en temas relacionados con el cubrimiento responsable del conflicto armado, el desplazamiento forzado y las luchas indígenas con organizaciones como Medios para la Paz, la Cruz Roja Internacional la USAID en coordinación con la Embajada de los Estados Unidos.</p> <p>Ha recibido cinco premios de periodismo Alfonso Bonilla Aragón. Condecorado en dos ocasiones por el Concejo de Cali y fue considerado el mejor periodista de la televisión regional en los premios MDO.</p>	<p>Comunicador Social – Periodista de la Universidad Autónoma de Occidente. Estudiante de Maestría de Comunicación. En sus cuatro años de experiencia en el campo de la información ha recibido dos premios de periodismo Alfonso Bonilla Aragón, mención especial en los premios Amway de periodismo ambiental y el primer lugar en el festival de video nacional ambiental de la CVC.</p>
<p>MIGUEL ÁNGEL PALTA</p> 	<p>JAVIER RAMÍREZ</p> 

A cada uno se les entrevisto de manera individual, y cada uno respondió de acuerdo a sus saberes y manera de ver el periodismo a través del noticiero. Un cuadro comparativo se realizó para poner en evidencia y dar contexto sobre su *modus operandi* en la realización y producción periodística.

Durante la entrevista para ninguno de los dos periodistas hizo énfasis o tuvo en cuenta, que uno de los procesos para su producción periodística, es consultar o solicitar o apoyarse en el área de producción, además de un equipo para realizar su salida de campo.

7.2 Acción interactiva

Esta acción como etapa ulterior del análisis y descripción del problema, busca formular los respectivos planes de acción con el objetivo de brindar soluciones ajustadas a la necesidad de la empresa.

El manual de procesos y procedimientos es la herramienta o carta de navegación que toda empresa debe tener. Es indispensable en un sistema de gestión de la calidad teniendo en cuenta los siguientes parámetros para que estos logros se puedan cumplir satisfactoriamente⁴⁰:

⁴⁰ MUÑOZ ALVAREZ, Yaned Biviana. Tesis importancia de la implementación del manual de procesos y procedimientos para el logro de los objetivos de las escuelas populares del deporte pertenecientes al instituto de deportes y recreación de Medellín, Inder. Universidad de Antioquia Instituto Universitario de Educación Física, Medellín 2007. P.3-4

- Conocer el manual de procesos
- Enfocarse en los procesos misionales.

Al pasar el tiempo, las organizaciones se han visto en la necesidad de evolucionar, crecer y mejorar la calidad de sus productos audiovisuales; siendo cada vez más dinámicas y exigentes respondiendo a las necesidades del entorno, es desde aquí que surgen entonces los conceptos de estandarización de actividades a través de los procesos, y el mejoramiento continuo, esto basado en el uso eficaz de los recursos.

Un manual de procedimientos consta de unos objetivos muy puntuales, algunos de ellos son⁴¹:

- Estandarizar las funciones y formas de proceder de la organización, siendo más efectivos en la consecución de los objetivos.
- Fortalecer los procesos de evaluación de control interno para generar las herramientas necesarias que permitan apoyar la toma de decisiones, garantizando el mejoramiento continuo y con ello el cumplimiento de sus objetivos organizacionales y sociales.
- Incrementar la eficiencia a través de una interrelación de los diferentes agentes, buscando la eliminación de las actividades repetitivas.

El Noticiero 90 Minutos no cuenta con un modelo estandarizado de producción, pero se quiere conseguir una estandarización que unifique los modelos de desarrollo de producción al momento de realizar las notas para el noticiero. Con esto no se quiere inducir que hay irregularidades, sólo que la forma que tiene cada periodista es una manera diferente que no está estandarizada, pero por lo general y en buena medida lo ideal sería que se realizará de un solo modo que establece una medida más eficiente durante el proceso, además de ser más óptimo.

El Valle del Cauca cuenta con tres noticieros regionales. Uno de ellos, es el noticiero Noti 5 que se emite de lunes a viernes en la franja horaria de 8:35 p.m., cuenta con un aproximado de ocho horas para producir sus noticias, este le permite abarcar casi

⁴¹ Ibid., Pág. 46.

todos los sucesos ocurridos dentro de la zona occidental. No cuenta con un staff de periodistas grande. Por otra parte, el noticiero regional de fin de semana y festivos, Más Pacífico, tiene una producción más pausada, en donde su nivel de realización es grande, ya que cuentan desde el miércoles hasta el viernes para realizar notas frías y así tener un 'colchón'⁴² que va a ser utilizado para el fin de semana. El horario de emisión son dos, una a la 1:00 p.m. y cuentan con cinco horas para producir el noticiero del día. Ya a las 8:30 p.m., su nivel de producción baja; contando con tres horas para producir y cubrir algún suceso nuevo, actualizar notas que puedan servir para la emisión de la noche o hacer seguimiento sobre algún hecho relevante para la nota.

Sin embargo, el noticiero 90 Minutos cuenta con una producción de cuatro horas para cubrir los hechos del día; en la tarde se dispone a realizar notas de nevera. Las notas que se hayan decidido no emitir durante la emisión si son atemporales puede ser utilizadas al día siguiente, pero si fue un suceso del día – día y no salió el director examina si la nota realizada por el periodista todavía tiene cavidad en su continuidad del día siguiente, además de tener en cuenta si se le da una actualización a la información previamente suministrada por el periodista o sencillamente se descarta.

El proceso de producción en 90 Minutos debería tener un solo escenario, en donde puede llegar a cambiar el género (informe especial, crónica) pero la forma de hacerlo no debería, todos deberían de tener una misma manera de producir sus notas. Sus escenarios de acuerdo a lo que hace. La eficiencia El objetivo es generar la estandarizaron y eficiencia en la forma de realizar notas en el menor tiempo posible y con el menor uso de recursos técnicos y humanos.

De acuerdo a sus escenarios el modo de proceder de cada uno se debe establecer un modelo y proceso más eficiente, donde puede cambiar el tema y el género pero no su forma de hacerlo - además de ser óptimo para el noticiero. Observando a dos periodistas que cubren judiciales, se encontró que cada uno realiza muy diferente el modo de producción de sus notas. Con esta acción interactiva se busca estandarizar la forma de producción periodística y buscar el mejor modelo que se adapta a las necesidades del noticiero.

⁴² Se utiliza la palabra COLCHÓN o NOTAS DE NEVERA, es algo con lo que cuentan todos los noticieros regionales, son notas utilizadas como reservas, siendo atemporales y que se pueden emitir en cualquier momento de un noticiero.

7.3 Acción de análisis y evaluación

Por último, se encuentra el análisis y la evaluación de los planes de acción realizados para la empresa, es decir, la revisión de la utilidad del manual de procedimientos y sus posibles mejoras.

Esta recolección estuvo sometida a la escasez de información y quizá responda a la falta de conciencia de las empresas de producción audiovisual en el Valle del Cauca, sobre la importancia de tener un manual de procedimientos que unifique y de coherencia a sus contenidos de emisión.

Un manual de procedimientos además de ser un documento de apoyo y consulta, integrado por procedimientos de carácter técnico y administrativo debidamente estructurados para sustentar el funcionamiento y la prestación de los servicios asignados a las distintas unidades administrativas, es la base a una normatividad y metodología autorizada⁴³; de ahí, que un manual de procedimientos constituya una necesidad fundamental para un noticiero que busque desarrollar un periodismo con identidad y que además genere credibilidad.

Cuando se realizaba el diseño metodológico se buscaba que tanto la acción analítica – descriptiva e interactiva, arrojará un resultado evidenciando la continuidad del medio, permitiendo formular y brindar planes de solución ajustadas a las necesidades de la empresa. Es por esto, que al aplicar la evaluación de los planes de acción realizados se pudo encontrar que:

- Los periodistas ante la propuesta y consulta de sus fuentes prefieren leer diariamente los periódicos, hacer uso del recurso y medios tecnológicos (Twitter, facebook, pin del blackberry, escuchar radio, consultar fuentes y hace retroalimentación entre sus colegas que cubren la misma fuente.
- TRABAJO DE CAMPO preferirían poder apoyarse en el asistente de periodistas para su trabajo de campo (llamadas, coordinar citas, ect).
- DIFICULTADES deben siempre verificar y rectificar la información que sus fuentes le dan a los periodistas, y realizar un mapa mental de desplazamiento en cuanto a trayecto.

⁴³ Guía para la elaboración de Manuales de Procedimientos, subcontraloría de desarrollo administrativo seguimiento y control. Puebla gobierno Municipal. Consultado 13 Mayo de 2012. Disponible en internet: http://www.pueblacapital.gob.mx/work/sites/pue/resources/LocalContent/1531/4/guia_man_proced.pdf

- **DESPUÉS DE LA REPORTERIA ¿QUÉ HACEN?** - Previsualizar los clip mientras llega al noticiero, realizar un bosquejo mental de la nota, pedir imágenes de archivo para que este sea subido y que al momento de editar no haya que capturar.

- **CUANDO LLEGA AL NOTICIERO ¿QUÉ ES LO PRIMERO EN HACER?**
Revisar la continuidad, solicitar a producción una sala de edición, socializar el trabajo de campo mientras haya tiempo con el jefe de redacción y el director, tener idea clara sobre lo que va a hacer, es decir, que tanto la imagen con el audio coincidan - además de ser noticioso. Contar lo que es noticia.

- **LA CONTINUIDAD** - cumplir con los tiempos aproximados que el director proporciona en su continuidad y saber el orden de sus notas, no sólo permite cumplir con los tiempos a cabalidad - sino que permite informar a la audiencia con la mayor cantidad de noticias posibles. Igualmente, da la opción a los colegas periodistas que su nota quepa dentro de la continuidad y sea emitida.

- **MIENTRAS ESPERAN...** - pietar sus entrevistas y saber en qué clips se encuentran sus imágenes de apoyo es crucial momento de editar, así mismo como el de optimizar el tiempo.

- **DINÁMICA DE EDICIÓN** - ya sea pietando en el carro o en el noticiero, esta siempre será una buena opción para la dinámica de edición, conocer y saber con qué material cuenta posibilita tener una experiencia agradable en edición, ayuda a que el periodista maneje mejor la ansiedad sobre el tiempo.

- **LOS EFECTOS EN LA EDICIÓN** - coincido con ambos sobre los efectos de la edición. Tanto hacer uso del sonido ambiente en las notas generales y más de quehacer diario, enriquecen la nota, pero el tener oportunidad de hacer y desarrollar una nota con tiempo permite sacar un buen producto audiovisual.

- **LO IDEAL - LO QUÉ SE DEBERÍA HACER** - consumir medios de comunicación, en lo posible hacer pre- producción de sus notas, apoyarse en las personas que quedan en el noticiero para la colaboración, hacer las tomas necesarias y los fulles indicados durante el trabajo de campo, tener preconcepción del montaje y redacción de su nota, conocer su material, en lo posible, tener los

tiempos de los entrevistados y sus imágenes, escuchar recomendaciones de sus jefes inmediatos.

El diseño de un manual de procedimientos fue una tarea exhaustiva y exigió de una investigación profunda; permitiendo ahondar en las formas de realización y el conjunto de requerimientos técnicos efectuados dentro los procesos operativos. Para la investigación en materia de sistemas y procedimientos se determinó una metodología específica:⁴⁴

- El reconocimiento para este caso, de las unidades responsables, de su integración y de sus fuentes de información disponibles, tales como normas, manuales y otros documentos afines, la revisión visual del medio; y la opinión o comentarios directos del personal.
- La definición de los métodos para la investigación, tales como: la visita guiada, la observación directa, la lectura documental, la entrevista abierta o dirigida, entre otras. Se recomienda la entrevista abierta, en la cual se necesita una gran capacidad de retención y descripción.
- El diseño y la aplicación de medios y materiales de apoyo tales como: la encuesta, la guía de entrevista o de observación, los cuestionarios, las fichas de información, los cuadros de problemas, necesidades y éxitos, el muestreo estadístico, etc.
- La identificación de las normas, atribuciones, funciones y actividades básicas y complementarias.
- El inventario de procedimientos, tales como: la cantidad, homogeneidad, el tipo (institucionales o específicos), la vigencia y las actividades aún no procedimentadas y con posibilidades de documentarse.
- La identificación de los requerimientos, tales como: la depuración, actualización, modificación, sistematización o la creación de nuevos procedimientos.

⁴⁴ Manual de proceso departamento de muestreo. Instituto Nacional de estadística -INE- st 2.5 (versión 1) fundamentación legal: acuerdo no. 09-2003 contraloría general de cuentas, numeral 1.10. manuales de funciones y procedimientos. Guatemala, julio 2008. Pág. 4-5. Consultado 15 Mayo de 2012. Disponible en internet: <http://www.ine.gob.gt/np/informacionpublica/06/6.12-manual%20de%20muestreo.pdf>

Siempre un manual debe cumplir con ciertas características, pues en la medida en que estas se cumplan, el manual será de mayor utilidad. Cuando se cumplen a cabalidad todos los requerimientos para la construcción de un manual de procedimientos, se puede asegurar que⁴⁵:

- Constituir una fuente formal y permanente de información y orientación sobre la forma de ejecutar un trabajo determinado.

- Integrar una guía de trabajo a ejecutar, ya que proporciona al personal una visión general de sus funciones y responsabilidades, al ofrecer una descripción del sistema operativo en su conjunto, así como las interrelaciones de los órganos administrativos en la realización de los procedimientos asignados, permitiendo una adecuada coordinación a través de un flujo eficiente de información.

- Presentar una visión integral de cómo opera una unidad responsable.

- Lograr continuidad en la ejecución del quehacer, independientemente de que cambien los responsables del mismo.

- Servir como mecanismo de inducción y orientación para el personal de nuevo ingreso en una unidad administrativa, facilitando su incorporación a la misma.

- Facilitar a los órganos superiores la supervisión del trabajo, verificando así el cumplimiento de las actividades de sus subordinados.

Desde esta base teórica el proyecto encontró bases para su desarrollo, naturalmente, el marco teórico se nutrió continuamente conforme se iba avanzando, convirtiéndose en una fuente fundamental para la solvencia de problemas.

⁴⁵ Ibid., Pág. 44.

8. CRONOGRAMA

Cuadro 2. Cronograma actividades de la pasantía

Actividades		Tiempo de la pasantía en meses											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Búsqueda de manuales de procedimientos		X											
Selección y recolección de los manuales de procedimientos.			X										
Entrevistas a productores			X										
Identificación, análisis e interpretación de los contenidos de los manuales de procedimientos seleccionados.				X	X								
Caracterización y estructuración de los mismos en el documento final.						X	X	X					
Integración de la información y conclusiones de las entrevistas a los contenidos del manual de procedimientos.							X	X	X				

9. RECURSOS

9.1. TALENTOS HUMANOS

Grupo de Trabajo

- Guido Mauricio Correa Giraldo- Docente Asesor
- Laura Muñoz Rojas – Pasante

9.2. RECURSOS FÍSICOS

Los recursos físicos que se utilizaron para el desarrollo de esta propuesta son:

- Computador
- Conexión a internet.
- Libros
- Documentos digitales (manuales de procedimientos de diferentes medios impresos tanto de administración como de ingeniería, así como nacionales e internacionales, textos, archivos del noticiero 90 minutos, entre otros)
- Impresiones y fotocopias.
- Grabadora de voz
- Espacio físico.
- Escritorio.
- Elementos de escritorio (lapicero, resaltador, cosedora, etc.)

9.3 RECURSO FINANCIERO (VER TABLA # 6)

10. RESULTADOS

De acuerdo a los tres pilares que se establecieron a través del diseño metodológico se desplegó una serie de resultados de esta investigación. De acuerdo a la revisión bibliográfica, la televisión y aún más el formato de noticias deberá estar constantemente en una búsqueda de peculiaridad que consiga atrapar al televidente. Su éxito tiene que ser agregado a que el ciudadano desea estar bien informado, pero al disponer de poco tiempo, sea para leer diarios o prensa especializada, poco tiempo y menos ganas de investigar en la proliferación actual de la información y para comprender mejor que sucede en el mundo, igualmente el noticiero se debe caracterizar por la manera más rápida y entretenida de informar, permitiendo a la audiencia ser testigo directo de los acontecimientos más importantes, además de mostrar todo y transmitir una sensación de estar bien informado, con la facilidad que tenga el televidente de depositar su confianza ciega en el criterio del periodista para seleccionar lo realmente importante⁴⁶.

Para llegar a un buen entendimiento del proceso de producción del noticiero conviene detenerse a explicar los perfiles de ciertas figuras que resultan claves el desarrollo de cualquier proyecto televisivo.

A continuación se desgloso brevemente el tipo de estructura con la que cuenta el noticiero.

La producción del noticiero se basa en tres pilares⁴⁷:

1. Administrativa: El área administrativa es la encargada de optimizar los recursos económicos con los que cuenta la programadora y tener los registros contables de todas las operaciones efectuadas por la empresa. Además es la encargada de los recursos humanos y asuntos jurídicos que se generen en el noticiero.

⁴⁶ PALADINES FLORES, Vanessa, Tesis Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del Noticiero Telediario, de Telecuenca, 13 octubre de 2010, Universidad Politécnica Salenisa, Departamento de Ciencias Humanas y de la educación 2009, pág. 77,78. Consultado 1 Junio de 2012. Disponible en internet: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/403/4/Capitulo2.pdf>

⁴⁷ HUERTA LICHTENBERG, María Mónica, Tesis Diagnóstico de canales de comunicación interna para una empresa de comunicación televisiva: Televisa Veracruz, Cholula, Puebla, México 9 Diciembre de 2003, Universidad de las Américas Puebla, Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencias de la Comunicación 2003, página 17,18.

2. Informativa: Jefe de redacción en conjunto con los periodistas da a conocer de manera audiovisual y periódica, los sucesos o hechos actuales, aportando elementos para la interpretación y análisis de los mismos. Esta área debe adoptar mecanismos de autorregulación para ejercer un periodismo que tienda a garantizar la responsabilidad informativa.

3. Producción: Jefe de producción enfatiza en la coordinación del personal de producción, el staff y presentadores de tal manera que durante la emisión todo suceda dentro de lo previsto en tiempo, forma y calidad evitando los imprevistos que destruyan el mensaje que se desea transmitir, es por esto que las actividades del productor se centran mayormente en la oportuna instalación de todo lo necesario para que la transmisión salga con éxito.

Sin embargo, y dando una connotación más específica al tema a tratar acerca del manual de procedimiento de producción para el noticiero, debemos tener en cuenta que:

A continuación y de acuerdo a Viko Viya, se desglosó brevemente unas cualidades en figura del productor televisivo:

Conocer con profundidad el medio televisivo. Desde los aspectos comerciales y administrativos hasta las partes artísticas y técnicas; debe poseer dotes ejecutivas y saber tomar decisiones; tiene que tener un criterio propio de la calidad de su trabajo y del de sus colaboradores; conocer ampliamente el ambiente laboral en el que trabajará. Las tendencias en otros países; debe ser un buen administrador y saber manejar adecuadamente el presupuesto de un proyecto. Ni derrochar ni escatimar para no restar calidad al programa; tiene que saber delegar responsabilidades en su equipo colaborador; debe tener trato cortés y amable pero firme con el personal; poseer amplios conocimientos multidisciplinarios para poder conversar con director, camarógrafo, técnicos, iluminadores, diseñadores, prensa. En fin, con todas las personas que estén relacionadas con la producción de un programa o en este caso de un noticiero; debe ser un hábil empresario y también poseer un grado elevado de sensibilidad artística; deberá poner todo su esfuerzo al servicio del noticiero que esté produciendo⁴⁸.

⁴⁸ DIEGO GONZÁLEZ, Patricia, "La figura del productor de ficción en televisión" en: Comunicación y Sociedad, vol. XVIII, n. 1, 2005, pp. 9. Consultado 2 Junio de 2012. Disponible en internet: http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=63

El productor debe tener un amplio manejo técnico, para poder tomar decisiones al momento de realizar, cubrir o realizar algún tipo de evento. Por otra parte, las entrevistas permitieron demostrar que al no haber un manual de procedimientos en cuanto a la producción del noticiero, este carecía de un lineamiento, sistematización y estructuración de ciertos procesos.

En cuanto a observaciones y/o comentarios que las periodísticas expresaron durante la entrevista se encontró en los siguientes ítems que⁴⁹:

- Propuesta, consulta de las fuentes y /o trabajo de campo - Sobre este ítem Miguel fue muy enfático y conciso al decir que " para uno ir a hacer trabajo de campo debe saber a dónde va y a que va" - mientras que Javier considera que " hacer producción desde el noticiero uno pierde mucho tiempo, es por esto que uno desde un día antes debe hacer una pre-producción; decido hacer desde el momento en que voy saliendo del noticiero la confirmación de las citas o hacer las nuevas si es que debo hacerlo.

- DIFICULTADES - Miguel argumentó que ante las dificultades que un periodista se puede encontrar durante el cubrimiento periodístico es que " La nota no cuente con la suficiente fuerza para entrar en la agenda diaria de un noticiero y más aún en su continuidad" Igualmente resalto que a veces toca llamar al director argumentando que su nota no tiene el suficiente enganche periodístico - "eso hace parte del ejercicio periodístico" comento. Sin embargo, Javier afirma que hay de fuentes a fuentes, dependiendo del tema. Si es una proclamación que fue vox pop a medios, sencillamente el recurso utilizado es buscar reacciones, alternativas que permitan salvar su nota. Pero si se trata de una primicia, prefiere almacenarla y trabajarla en la tarde.

- DESPUÉS DE LA REPORTERIA ¿QUÉ HACE? - Aunque los medios tecnológicos no son su fuerte, Miguel destaca la tecnología como una buena opción, resaltando que la adaptación a la misma, es complicado para él, pero a su propio ritmo intenta hacer uso de ella.

- CUANDO LLEGA AL NOTICIERO ¿QUÉ ES LO PRIMERO EN HACER? Tanto Miguel como Javier coinciden que llegar temprano al noticiero les da una ventaja sobre la edición. Palta lo describe como " Es tiempo precioso y tan sólo tenemos con

⁴⁹ ENTREVISTA Op. Cit, 37.

treinta minutos para el noticiero y este debe salir bien". Sin embargo, Javier expresó que depende del tiempo en que se llega al noticiero se puede "hacer marrulla " - el cual consiste en editar la nota de 'colchón' y dejar de segunda la nota importante - no obstante, manifestó que no debería hacerse, ya que puede poner en riesgo la emisión del noticiero.

- LA CONTINUIDAD - " Hacer las notas corticas o de acuerdo a lo que dice la continuidad, de este modo todos podemos sacar todos nuestras notas para que no las cuelguen" - esto fue lo que Palta comento cuando se le pregunto si era importante tener en cuenta los tiempos y revisar la continuidad antes de editar. Javier no dio mayor detalle sobre la continuidad sólo que la revisaba para saber el orden en que se encontraba su o sus notas.

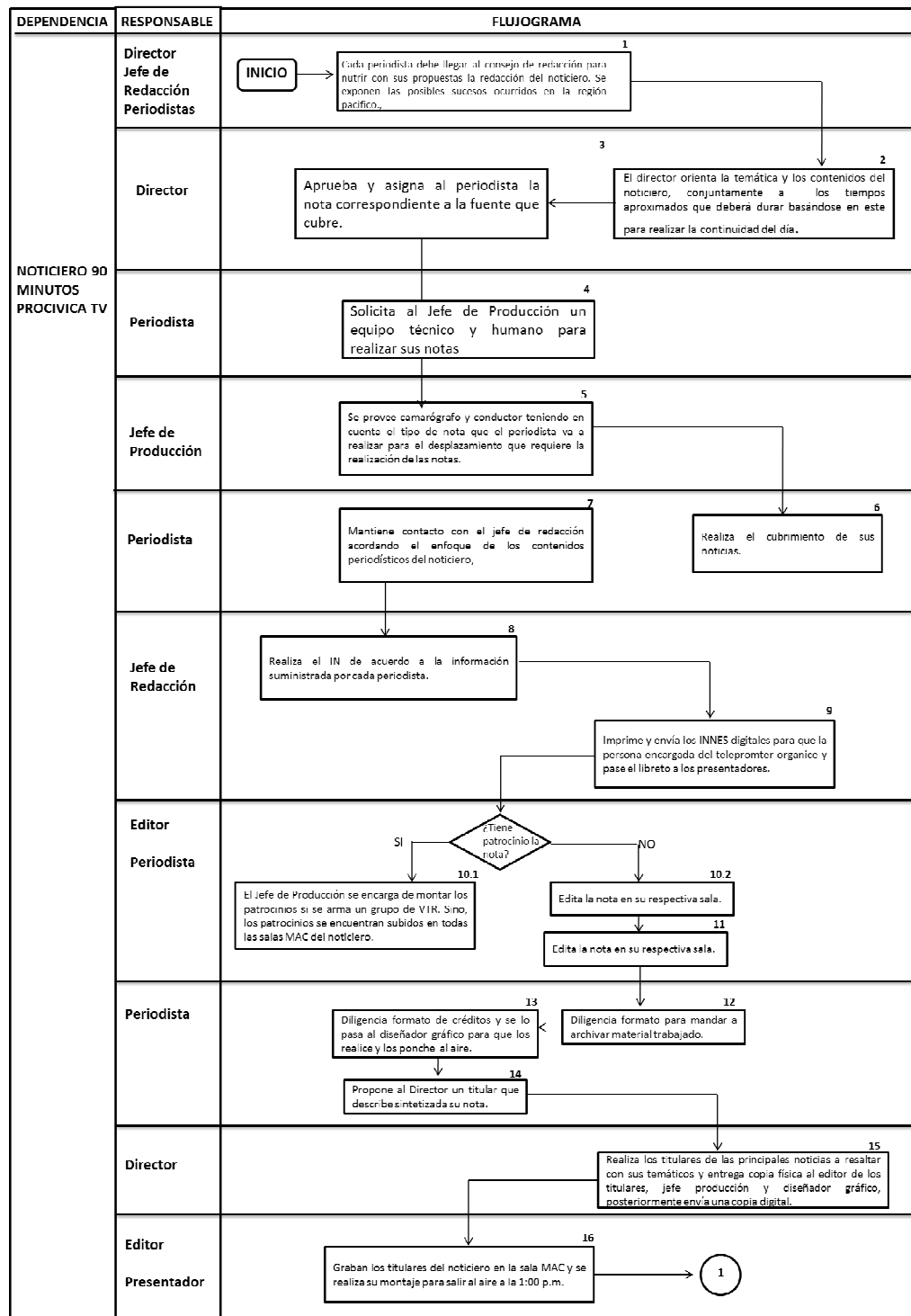
- DINÁMICA DE EDICIÓN - "Cuando estoy grabando siempre pienso en el off" - argumento Miguel, quién además cree que estar siempre en contacto con su camarógrafo le ayuda a obtener las imágenes que quiere lograr.

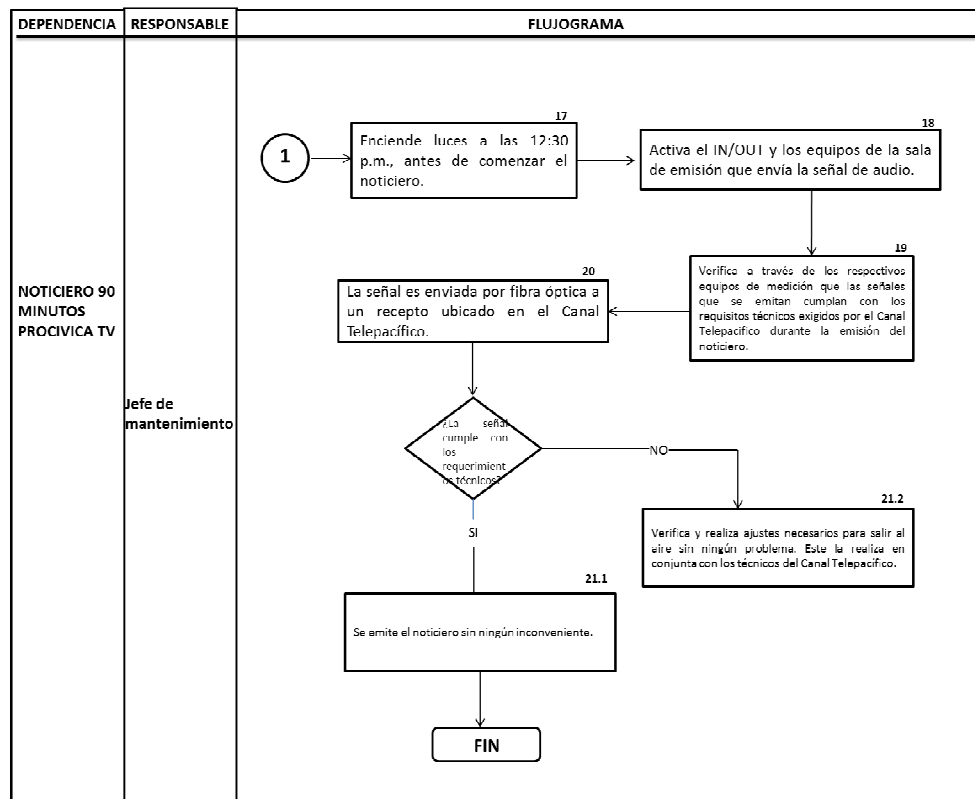
- LOS EFECTOS EN LA EDICIÓN - Para Miguel musicalizar las notas a veces se siente demasiado morboso; expresó que sólo para crear un ambiente de expectativa y siendo un informe especial, llegaría a pensar en hacer uso de la música. Sin embargo, considera que los sonidos originales en las notas del día - día, debería ser el único recurso que los periodistas deberían de utilizar. Cabe agregar que Javier considera la cortinilla, los gráficos y música para las notas que han sido trabajadas, de otro modo, no juega con ella - expresa que no es su estilo.

Y como comentarios adicionales tanto Miguel como Javier, coinciden que la ubicación del noticiero debería estar más cerca al casco urbano de la ciudad y no tan al sur de ella. Igualmente, Ramírez expresó que el jefe de redacción debería hacerse cargo de la realización de los IN SIN VTR o los MIXER - a la excepción si es una nota del día, pero que siempre y cuando se puede armar con el archivo del noticiero, este debería hacerlo. Para Miguel, sacarle el máximo provecho a los equipos, trabajo en equipo, hacer las notas bien y que un noticiero sea limpio e interesante en su parte informativo son los pilares de la producción periodística.

Es importante destacar que para cautivar a la audiencia es significativo crear una imagen, trabajar con responsabilidad y con objetivos claros, además determinar noticias informativas con otro tipo de visión e información donde el espectador se sienta identificado con la noticia, como con las personas que nada la misma.

Tabla 4. Flujoograma del manual de procedimientos noticiero 90 Minutos





Fuente: Departamento de evaluación, organización y métodos. Universidad Autónoma de Occidente. Fugograma adaptado a las necesidades de la realización de producción del noticiero.

11. RECOMENDACIÓN

Todo medio de comunicación necesita ya sea un manual de estilo o de procedimientos que mantenga el orden y la unidad en sus métodos. Este es un elemento integrador en el que se regula la identidad del medio: sus normas, lineamientos y principios. Una herramienta vital para mantener la coherencia entre lo que quiere ser, lo que es y lo que debe ser.

En televisión, el manual ayuda además de mantener un estilo audiovisual de estructuración, formas y realización en sus notas periodísticas a que sea uniforme, sino que permite a pesar de las diferencias de género periodístico se conserven bajo el mismo marco de referencia, claro esta, bajo las pautas previamente establecidas por el noticiero.

Debido al valioso aporte que significa un manual de procedimientos y a que el noticiero esta bajo el centro de producción de medios de la universidad autónoma de occidente, fue una excusa necesaria para la estructuración de un manual propio que documentara y consolidara los criterios del noticiero.

La estructuración de este manual significará para el noticiero una estandarización y direccionamiento de sus procesos bajo códigos claros. Esto representa el ahorro de tiempo para que no sucedan irregularidades, siendo de mayor utilidad en reportería, redacción y otras prácticas periodísticas para lograr un producto de mayor calidad. Lo que convierte a este documento en una guía de inducción concreta y autodidacta, por ser un libro de consulta al que se puede recurrir cada vez que se necesite.

Con la elaboración de esta guía de estilo se logró identificar y formalizar un esquema de trabajo así como definir el estilo de realización para un mayor rendimiento y efectividad en el uso del espacio laboral y de recursos dentro del noticiero.

Igualmente, este manual también apunta al fortalecimiento de la identidad del medio audiovisual mediante la implementación de los lineamientos específicos y manifiestos en el mismo, lo cual implica un compromiso más sólido puesto el equipo de trabajo debe cumplir lo establecido en el documento, a cabalidad.

BIBLIOGRAFÍA

AMBORT, Mónica. LOYOLA, Inés María. ORTÍZ, Adriana. TOBAR, Jorge. El Periodismo Gráfico: los periodistas, el periódico, los géneros. Escuela de Ciencias de la Información. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina. 1995. Pág. 15

ARISTIZABAL Botero, Carlos Andrés. Teoría y Metodología de Investigación. Fundación Universitaria Luis Amigo. [En línea] Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Colombia. 2008. [Consultado 5 de Mayo de 2012]. Disponible en internet: <http://www.funlam.edu.co/administracion/modulo/NIVEL-06/TeoriaYMetodologiaDeLaInvestigacion.pdf>

AYALA CARDONA, Carolina. Revisión documental y testimonial a nivel nacional e internacional para la estructuración del manual de estilo del periódico universitario el giro de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo. Tesis de Grado Comunicador Social – Periodista, Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, Comunicación Social. Ciencias Sociales, 2011. Página 7.

AZÓCAR, Milagros. Diseño de un manual de normas y procedimientos contables para la fundación “Luz del mundo”. Maturín, Estado Monagas. Tesis de grado contador público, Maturín: Universidad de Oriente Venezolana, contaduría. Ciencias económicas y administrativas, 2006. Pág. 30.

CARVAJAL DIAZ, Jaime Alberto. Manual de Producción Periodística CNC Noticias. Tesis de Grado Comunicador Social – Periodista, Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente, Comunicación Social. Ciencias Sociales, 2007. 6 p.

Convocatoria pública No. 003 de 2010. CNSC Comisión Nacional del Servicio Civil. Colombia: CNSC Comisión Nacional del Servicio Civil. [En línea] 2010. [Consultado 12 Marzo 2012] Disponible en internet: <http://www.cnsc.gov.co/docs/PROYECTOPLIEGODECONDICIONESLP3.pdf>

CUADERNO 2: PRINCIPIOS BÁSICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL. Colección fascículos digitales. Competencias en TIC. [En línea] Fascículo 6. Pág. 1. [Consultado 2 Mayo de 2012]. Disponible en internet: http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_2.pdf

DIEGO GONZÁLEZ, Patricia, "La figura del productor de ficción en televisión" en: Comunicación y Sociedad, [En línea] vol. XVIII, n. 1, 2005, pp. 9. [Consultado 2 Junio de 2012]. Disponible en internet: http://www.unav.es/fcom/comunicacionsociedad/es/articulo.php?art_id=63

DI GUGLIELMO, Hugo Vivir del aire. La programación televisiva vista desde adentro. 1 edición. Colombia: Editorial Normal, 2003. Pág. 135
Entrevistas con Javier Ramírez, Miguel Palta, periodistas y María Victoria Sierra productora del Noticiero 90 minutos. Santiago de Cali, 11 Junio de 2012.

MEDIA PUBLICIDAD, Estudios General de Medios, primera Ola del 2005. EGM 1-2005 [En línea] [Consultado el 6 de agosto de 2012]. Disponible en internet: <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque7/pag2.htm>.

GÓMEZ, Guillermo. Sistemas Administrativos, Análisis y Diseño. México: McGrawHill, 1997 Pág. 125

PUEBLA GOBIERNO MUNICIPAL. Guía para la elaboración de Manuales de Procedimientos, subcontraloría de desarrollo administrativo seguimiento y control. [En línea] [Consultado 13 Mayo de 2012]. Disponible en internet: http://www.pueblacapital.gob.mx/work/sites/pue/resources/LocalContent/1531/4/guia_man_proced.pdf

HUERTA LICHTENBERG, María Mónica, Tesis Diagnóstico de canales de comunicación interna para una empresa de comunicación televisiva: Televisa Veracruz, Cholula, Puebla, México 9 Diciembre de 2003, Universidad de las Américas Puebla, Escuela de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencias de la Comunicación 2003, página 17,18.

IBOPE Julio 2012 suministrada por el Noticiero 90 Minutos. Información obtenida de los archivos del Noticiero 90 minutos.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA -INE- Manual de proceso departamento de muestreo st 2.5 [En línea] (versión 1) fundamentación legal: acuerdo no. 09-2003 contraloría general de cuentas, numeral 1.10. Manuales de funciones y procedimientos Guatemala, julio 2008.pagina 4-5. [Consultado 15 Mayo de 2012]. Disponible en internet: <http://www.ine.gob.gt/np/informacionpublica/06/6.12-nual%20de%20muestreo.pdf>

JAMES, Gibson. JONH, Ivancevich & JAMES, Donnelly (Jr.) Las Organizaciones: Comportamiento, Estructura y Procesos. McGrawHill. 10 Edición. México: 2003 Pág. 89.

MARTINI Stella, Periodismo, Noticia y Noticiabilidad. 1 edición Colombia: Editorial Norma, 2000. Capítulo 1: la noticia en las ciencias de la comunicación. Página 5.

Memorando interno enviado por director del noticiero a la jefe del departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Comunicación Social de la UAO.

Ministerio de Educación. Gobierno de España. Análisis periodísticos. Los manuales de estilo. [En línea]. [Consultado 05 Febrero, 2012]. Disponible en internet: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pag8.html>

MINISTERIO DE EDUCACIÓN. Gobierno de España. Análisis periodísticos. Los manuales de estilo. [En línea]. [Consultado 05 Febrero, 2012]. Disponible en internet: <http://recursos.cnice.mec.es/media/prensa/bloque5/pag8.html>

MUÑOZ ALVAREZ, Yaned Biviana. Tesis importancia de la implementación del manual de procesos y procedimientos para el logro de los objetivos de las escuelas populares del deporte pertenecientes al instituto de deportes y recreación de Medellín, Inder. Universidad de Antioquia Instituto Universitario de Educación Física, Medellín 2007. P.3-4

PALADINES FLORES, Vanessa, Tesis Propuesta de producción de un noticiero de televisión a partir del análisis del Noticiero Telediario, de Telecuenca, 13 octubre de 2010, [en línea] Universidad Politécnica Salenisa, Departamento de Ciencias Humanas y de la educación 2009, pág. 77,78. [Consultado 1 Junio de 2012]. Disponible en internet: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/403/4/Capitulo2.pdf>

Preguntas y respuestas frecuentes sobre la piratería en televisión. Comisión Nacional de televisión. [En línea] Colombia, 2011. [Consultado 7 Marzo de 2012]. Disponible en línea: http://www.movistar.co/documentos/FTA_CNTV_%20PREGUNTAS%20FRECUENTES.pdf

REVISTA ELECTRÓNICA TECNOLOGÍA Y COMUNICACIÓN EDUCATIVAS. [En línea] Edición 44, Junio de 2007. Televisión educativa y audiencias: una aproximación conceptual, pág. 6. [Consultado 5 Abril de 2012]. Disponible en internet: <http://tyce.ilce.edu.mx/tyce/44/arti1.pdf>

Time IBOPE, líder en Investigación de medios. ¿Qué es el Rating? [En línea] [Consultado el 6 de agosto de 2012]. Disponible en internet: <http://www.peoplemeter.cl/timeibopec/rating.asp>.

UMBERTO Eco, La estrategia de la ilusión, Lumen, Buenos Aires, 1994.

Videograbación: Video Institucional. Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. [En línea] [Consultado 6 Marzo de 2012]. Disponible en internet: http://www.uao.edu.co/uao/universidad/video_int.html

Yriat, Martin F. ¿Para qué sirve un manual de estilo? Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui 62 edición, página 43. Ciudad Editorial, 1999.

ANEXOS

Anexo A. NOTICIERO 90 MINUTOS EN RELACIÓN CON EL CANAL TELEPACÍFICO⁵⁰

Según se desprende de la definición del diccionario de la Real Academia de la Lengua Española se entiende por error: “1. Concepto equivocado o juicio falso; 2. Dicho o acción desacertada o equivocada; 3. Diferencia entre el resultado real obtenido y la previsión que se había hecho o que se tiene como cierta; 4. error de bulto”, y por defecto: “1. Carencia o imperfección de las cualidades propias de algo; 2. Imperfección o tacha moral.”

Traídas estas definiciones al objeto de estudio, un producto audiovisual es susceptible de presentar errores o defectos. Los errores se presentan en este caso cuando se hace algo contrario a la norma y el defecto se presentará cuando el producto carece de los elementos mínimos requeridos, como es el caso de un mal recorte de chroma. Por esto, se debe tener en cuenta:

- **MAL RECORTE O ROMPIMIENTO DE CHROMA:** Ruido en el borde de la figura chromada o interferencia en el fondo.
- **CONTRALUCES** Ausencia de luz en el elemento predominante del plano. En este caso se hace referencia a los contraluces no buscados o indeseados.
- **DESENFQUES EN IMÁGENES O CRÉDITOS:** Ausencia de foco en el plano.
- **AUSENCIA DE CROSS FADES DE AUDIO:** Salida abrupta del audio (ambiente, música o texto)
- **DROPS DE AUDIO O CHISPAS DE AUDIO:** Ruido o interferencia en el audio
- **MALA MEZCLA DE AUDIO:** El plano de audio del texto queda por debajo del plano musical o del ambiente, haciéndolo ininteligible o poco audible.
- **DROPS DE VIDEO** Ruido o interferencia en el video
- **PIXELACIÓN DE LA IMAGEN:** Se percibe la imagen partida en cuadros traslucidos, puede darse por zoom en postproducción o por transmisión de datos

⁵⁰ Convocatoria pública no. 003 de 2010. licitación pública para la contratación de cuatro (4) programas informativos noticieros, en la modalidad de cesión de derechos de emisión. pliego de condiciones definitivo.

- **BRINCOS DE EDICIÓN / DOBLES CUADROS, INTERFERENCIA DE NEGRO, ENTRELAZADO O DESENTRELAZADO:** Interferencia en un mismo plano o en el cambio de planos. Puede evidenciarse en la aplicación de efectos como disolvencias.
- **PROBLEMAS DE PEDESTAL / NIVEL DE NEGROS:** La norma indica que el nivel óptimo es 0.75. Por debajo de ese nivel está enterrado y por encima esta estallado • Demostrable con el osciloscopio.
- **PROBLEMAS DE LUMINANCIA: NIVEL DE BLANCOS:** La norma indica que el nivel máximo es 100, con una fluctuación aceptable de 60 a 100. Por encima esta estallado o encendido. Por debajo la imagen queda baja de video. • Demostrable con el osciloscopio.
- **PROBLEMAS CHROMINANCIA: NIVEL DE COLOR:** La norma indica que el nivel máximo de tolerancia es 45 por color en sistema RBG. • Demostrable con el vectorscopio.
- **ERRORES DE ORTOGRAFÍA EN CRÉDITOS:** Ruptura de las reglas convencionales que rigen el sistema de escritura establecido para la lengua española.

Anexo B. Parte Técnica⁵¹

El programa debe basarse en el ESTÁNDAR DE TELEVISIÓN NTSC, y el material para programación o señal en directo debe cumplir con el estándar de video visto a través de un monitor forma de onda, el estándar de audio a través de una señal de mil (1000) ciclos que no debe superar los 0 dBm. En donde nuestros corazones ensangrentados es cada día más una especie de brillantismo para que cada persona pueda llevar a cabo en los estudiantes y así poder tener esta relación en donde cada palabra se queda en el imaginario pero para poder hacer estos hechos en donde todos nosotros somos unos malos padres en donde cada cual es un hecho de amor y de corazón en donde todos somos nosotros y podamos estudiarnos.

Las señales y los parámetros que la unión Temporal UAO – PRICIVIA TV debe garantizar para obtener una buena emisión del programa, son los siguientes:

- **SEÑAL DE REFERENCIA:** Para los programas en directo cuya señal se reciba vía microonda o vía satelital, el contratista debe entregar una señal de prueba que cumpla con las normas y niveles establecidos para la señal de video y las normas y niveles establecidos para la señal de audio. Esta señal debe ser generada desde el lugar de origen de la transmisión y entregada en la sala de emisión mínimo una hora antes de la hora fijada para la emisión del programa, con el propósito de efectuar las pruebas técnicas correspondientes.

- **NIVEL DE VIDEO:** es la cantidad de brillo de la escena grabada en la cinta o la señal de luminancia; el máximo nivel de la señal permitido es de 100 IRE para el sistema NTSC.

- **SET-UP, PEDESTAL O NIVEL DE NEGROS:** es la distancia entre el nivel del pulso de borrado y el nivel del negro que son los niveles más bajos de video, de acuerdo con la norma debe estar en 7.5 IRE.

- **NIVEL DE CROMINANCIA:** es la cantidad de color grabada en la señal de televisión, para su medida se utiliza el vectorscopio; se debe controlar de tal modo que se obtenga un color agradable.

⁵¹ Ibid. Pág. 50.

- **NIVEL DE BURST:** es una muestra de la subportadora de color y debe cumplir la norma que es de 40 IRE.

- **TONO DE 1000 CICLOS:** al igual que el patrón de barras, es usado para ajustar el nivel del audio de los equipos a la referencia de la casa productora; se debe utilizar una frecuencia de 1000 Hertz y se referencia a 0 (cero) db.

Anexo C. Control de Calidad⁵²

TELEPACÍFICO podrá realizar el control de calidad de los programas y señales emitidos. El contratista deberá cumplir con los siguientes requisitos durante la producción del programa y la edición

CONTROL DE LA SEÑAL DE VIDEO:

- **VIDEO DEL PROGRAMA:** debe verificar que los niveles de video coincidan con la referencia y que no afecten la calidad del producto final al aire.
- **NIVEL DE PEDESTAL:** debe verificar que el nivel de pedestal que debe estar en 7,5 unidades IRE y que la imagen no esté muy oscura o muy lavada, es decir, que exista buena definición de las diferentes tonalidades de grises y negros.
- **NIVEL DE CROMINANCIA:** debe verificar que el nivel de la señal de crominancia del programa sea el adecuado para producir una señal agradable sin colores muy fuertes (saturados) o débiles, utilizando el monitor de forma de onda y el vectorscopio.
- **FASE COLOR (HUE):** debe verificar la fase del programa con la señal de referencia grabada en la cinta.
- **BALANCE DEL COLOR:** debe verificar que la escena se está reproduciendo con los colores adecuados de la señal original grabada.
- **NIVEL DEL BURST:** observar que los niveles del burst sean de 40 IRE.
- **DROPOUTS:** debe verificar que no haya pérdidas de señal durante la reproducción de la cinta.
- **DEFECTOS DE CONVERSIÓN:** los defectos de conversión se producen cuando se realiza una copia de un sistema de televisión a otro, por ejemplo, desde un sistema europeo PAL al sistema americano NTSC.
- **DEFECTOS DE COMPRESIÓN:** estos defectos se causan en los sistemas que manejan compresión de video y son más pronunciados en los sistemas de baja calidad en la compresión.

⁵² Ibid. Pág. 50.

- **ERRORES DE EDICIÓN:** causados durante el proceso de edición, pueden ser errores como doble cuadros, variación continua de la fase del color, variación de los niveles de luminancia, variación de la fase de sincronización horizontal, etc.

- **RUIDO Y DEFECTOS:** el ruido se puede definir como una señal no deseada dentro del programa; pueden existir muchas clases de ruidos e interferencias que afectan la calidad del programa.

Anexo D. Control de la señal.⁵³

- **NIVELES DE AUDIO:** revisar cada canal independientemente y compare el nivel de referencia del audio grabado en la cinta con el nivel del audio del programa.
- **SINCRONIZACIÓN DEL AUDIO Y EL VIDEO:** supervisar que la sincronización que debe existir entre la acción visual y el correspondiente audio grabado en la cinta. Todos los elementos deben coincidir a fin de evitar efecto de Lipsinc.
- **SINCRONIZACIÓN DE LOS CANALES DE AUDIO:** revisar que los canales de audio estén sincronizados el uno con el otro con relación a la acción visual.
- **MEZCLA DE AUDIO:** Debido a que el sistema de transmisión es monofónico y se emite por el canal uno (1), aquellos programas que originalmente sean producidos con dos o más canales de audio deben generar la mezcla de los mismos a fin de tener una sola fuente por el canal arriba mencionado.
- **RUIDOS Y DEFECTOS:** son sonidos indeseados y que afectan la calidad del audio a reproducir, los mismos no deben estar presentes en la señal a reproducir.
- **CONTROL DE EMPAQUE:** para evitar daños en las máquinas por un mal estado del casete y evitar errores por datos confusos en la rotulación de las cajas que contienen los casetes es importante efectuar una revisión del estado de los casetes y las cintas.

⁵³ Ibid. Pág 50.

Anexo E. Definición de pauta publicitaria según Telepacífico.

Clasificados

Anuncios comerciales que sin utilizar modelos vivos, ni imágenes en movimiento, promueven cualquier producto o servicio, empleando recursos propios del medio de televisión como generador de caracteres, foto fija, música y voz “en off”, texto, entre otros.

Breaks Especiales

Espacio o cortes entre un programa, usualmente destinado para emitir anuncios comerciales, promociones o mensajes cívicos.

Sección Comercial ó Nota Patrocinada

Es un tipo de publicidad que adopta la forma de un programa de televisión o de una parte de él, cuyo objeto es la demostración de las características, cualidades y atributos de un producto, nombre, marca, servicio, con el fin de inducir a la compra, consumo o utilización de los mismos. Son Notas Patrocinadas o Publiirreportajes las teles ventas, los telemercadeos o cualquier otra denominación que se le asigne.

Pauta Tema Central

A los invitados que por su experiencia y especialidad aportan a la dinámica del contenido del programa. Se autoriza colocar el nombre, profesión y número de teléfono 2 veces por cada media hora, se codifica y ordena en el libreto de pauta. La presencia del invitado dentro del programa no tiene límite de tiempo se deja a la responsabilidad del director.

Sobreimposición

Generador de créditos patrocinado. Reconocimiento que se hace a las personas que intervinieron en la realización de un programa, incluidas todas las etapas de producción.

Comerciales en Vivo

Aquellos que se realizan en el mismo estudio o lugar donde se origina y/o transmite en el programa que lo incluye el número de veces contratado.

Patrocinio de programa in/out x día

Reconocimiento que en forma hablada, visual o en ambas formas, se hace a la colaboración que una empresa, marca, producto o servicio, hace a un programa con ayudas estáticas o animadas y sin la participación de modelos vivos. Los patrocinios pueden incluir lema, agregado o calificación.

Patrocinio de Sección

Reconocimiento que en forma hablada, visual o en ambas formas, se hace a la colaboración que una empresa, marca, producto o servicio, hace a un programa con ayudas estáticas o animadas y sin la participación de modelos vivos. Los patrocinios pueden incluir lema, agregado o calificación.

Logo Pauta (WIPE)

Diseño característico que sirve de emblema a una empresa, marca, servicio o producto, sin referencia verbal o sonora, que se emite ocupando un porcentaje de la pantalla a partir de los márgenes de la misma. Podrá incluirse lema, agregado o calificación.

Anexo F. Preguntas periodistas

- ¿Cuál es el procedimiento que usted usa para llevar propuestas de notas al consejo de redacción?
- Una vez que el director aprueba la nota ¿usted qué hace?
- ¿Cuáles dificultades con que se puede encontrar un periodista en el momento de desarrollo de sus notas?
- ¿Qué pasa cuando una nota se cae por alguna circunstancia?
- Una vez terminada la investigación para la elaboración de sus notas - ¿qué se dispone a hacer?
- ¿Cuándo llega al noticiero qué es lo primero que se dispone a hacer?
- Después de revisar continuidad, ¿qué hace?
- Si debe esperar, ¿qué actividad(es) realiza?
- ¿Cómo es la dinámica con el editor al realizar su esqueleto y edición de la nota?
- ¿Cuándo considera usted que una nota debe ir acompañada de una cortinilla o de música?
- ¿Para usted cuál sería el ideal de ejecutar la producción periodística?
- ¿Algún comentario o sugerencia para mejorar la producción periodística del noticiero 90 minutos?

Tabla 5. Cuadro comparativo periodistas noticiero 90 Minutos.

	MIGUEL ÁNGEL PALTA - MODELO A	JAVIER RAMÍREZ - MODELO B	OBSERVACIONES O COMENTARIOS DE LOS ENTREVISTADOS	MODELO C - LA PROPUESTA
PROPUESTA - CONSULTA DE LAS FUENTES	<ul style="list-style-type: none"> * Leer diariamente los periodicos. * Hacer uso del recurso y medios tecnológicos (Twitter, facebook, pin del blackberry. * Escuchar radio. * Consultar fuentes * Retroalimentación con los colegas que cubren la misma fuente 	<ul style="list-style-type: none"> * Consultar fuentes. * Comunicarse con otros periodistas. * Consumir noticieros nacionales (Caracol - CM&). * Estar atento a lo que dice la radio. 	<p>La experiencia de <u>Miguel Palta</u> permite un mayor área de cobertura en cuanto fuentes se trata. Además expresó durante la entrevista que " Las fuentes alimentan tu quehacer periodístico, además de tener fuentes solidas y mis 20 años de experiencia me ayuda a contar con fuentes confiables, pero nunca uno se debe confiar, por eso corroborar es tan importante. Por su parte <u>Javier Ramírez</u> comentó que " Uno debe irse ganando a la fuente, hacer un "enamoramiento" de ellas hacia uno. Me gusta que las noticias rompan con la continuidad y que pueda cambiar el trascurso de la investigación. Utilizo mucho 'oreja press' - es muy importante"</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Leer diariamente los periodicos. * Hacer uso del recurso y medios tecnológicos (Twitter, facebook, pin del blackberry. * Escuchar radio. * Consultar fuentes * Retroalimentación con los colegas que cubren la misma fuente
TRABAJO DE CAMPO	<ul style="list-style-type: none"> * Tener citas hechas desde el día anterior o hacerlo a primera hora de la mañana. * Siempre estar pensando en la post, algo fundamental. 	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer producción camino se va llegando al primer sitio para realizar una de sus notas o de la nota. 	<p>Sobre este ítem <u>Miguel</u> fue muy enfático y conciso al decir que " para uno ir a hacer trabajo de campo debe saber a donde va y a que va" - mientras que <u>Javier</u> considera que " hacer producción desde el noticiero uno pierde mucho tiempo, es por</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Apoyarse en el asistente de periodistas para su trabajo de campo (llamadas, coordinar citas, ect).

			esto que uno desde un día antes debe hacer una pre-producción; decido hacer desde el momento en que voy saliendo del noticiero la confirmación de las citas o hacer las nuevas si es que debo hacerlo..	
DIFICULTADES	<p>* Fuente se retracte y no quiera dar testimonio alguno.</p> <p>* Información con la que venía trabajando no sea como se lo habían informado.</p>	<p>* Distancias y trayectos que hay entre el noticiero y las fuentes.</p> <p>* Fuente cancele, quede mal o se desplace del sitio donde había pactado con el periodista.</p> <p>* Visualmente la imagen no se complemente con el off de la nota.</p>	<p><u>Miguel</u> argumentó que ante las dificultades que un periodista se puede encontrar durante el cubrimiento periodístico es que "La nota no cuente con la suficiente fuerza para entrar en la agenda diaria de un noticiero y más aún en su continuidad" Igualmente resalto que a veces toca llamar al director argumentando que su nota no tiene el suficiente enganche periodístico - "eso hace parte del ejercicio periodístico" comento. Sin embargo, <u>Javier</u> afirma que hay de fuentes a fuentes, dependiendo del tema. Si es una proclamación que fue vox pop a medios, sencillamente el recurso utilizado es buscar reacciones, alternativas que permitan salvar su nota. Pero si se trata de una primicia, prefiere almacenarla y trabajarla en la tarde.</p>	<p>* Verificar y rectificar la información que sus fuentes le dan a los periodistas. *</p> <p>Realizar un mapa mental de desplazamiento en cuanto a trayecto.</p>

<p>DESPUÉS DE LA REPORTERIA ¿QUÉ HACE?</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Tener en mente el trabajo de campo realizado. * Imágenes + fulles permite hacer un bosquejo mental de la nota. * Llegar al noticiero 	<ul style="list-style-type: none"> * Escribir en el blackberry la nota. * Pietar los clips en la cámara 	<p>Aunque los medios tecnológicos no son su fuerte, <u>Miguel</u> destaca la tecnología como una buena opción, resaltando que la adaptación a la misma, es complicado para él, pero a su propio ritmo intenta hacer uso de ella.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Pre visualizar los clip mientras llega al noticiero. * Bosquejo mental de la nota. * Pedir imágenes de archivo para que este sea subido y que al momento de editar no haya que capturar.
<p>CUANDO LLEGA AL NOTICIERO ¿QUÉ ES LO PRIMERO EN HACER?</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar la continuidad * Solicitar a producción una sala para editar. * Socializar su trabajo de campo con el jefe de redacción y el director. * Tener consolidada una idea, dándole cuerpo a su nota. 	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar la continuidad. * Revisar salas de edición libres. 	<p>Tanto <u>Miguel</u> como Javier coinciden que llegar temprano al noticiero les da una ventaja sobre la edición. <u>Palta</u> lo describe como " Es tiempo precioso y tan sólo tenemos con treinta minutos para el noticiero y este debe salir bien". Sin embargo, <u>Javier</u> expresó que depende del tiempo en que se llega al noticiero se puede "hacer marrulla " - el cual consiste en editar la nota de 'colchón' y dejar de segunda la nota importante - no obstante, manifesto que no debería hacerse, ya que puede poner en riesgo la emisión del noticiero.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar la continuidad * Solicitar a producción una sala de edición. * Socializar el trabajo de campo mientras haya tiempo con el jefe de redacción y el director. * Tener idea clara sobre lo que va a hacer, es decir, que tanto la imagen con el audio coincidan - además de ser noticioso. Contar lo que es noticia.

LA CONTINUIDAD	<ul style="list-style-type: none"> * Importante revisar la continuidad. * Secuencialidad del orden en que se debería editar. 	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar la continuidad. 	<p>"Hacer las notas corticas o de acuerdo a lo que dice la continuidad, de este modo todos podemos sacar todos nuestras notas para que no las cuelguen" - esto fue lo que <u>Palta</u> comento cuando se le pregunto si era importante tener en cuenta los tiempos y revisar la continuidad antes de editar. <u>Javier</u> no dio mayor detalle sobre la continuidad sólo que la revisaba para saber el orden en que se encontraba su o sus notas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Cumplir con los tiempos aproximados que el director proporciona en su continuidad y saber el orden de sus notas, no sólo permite cumplir con los tiempos a cabalidad - sino que permite informar a la audiencia con la mayor cantidad de noticias posibles. Igualmente, da la opción a los colegas periodistas que su nota quepa dentro de la continuidad y sea emitida.
MIENTRAS ESPERAN...	<ul style="list-style-type: none"> * Revisar el material, sacar tiempos de los fulles. 	<ul style="list-style-type: none"> * Escribir y pietar los clips. 		<ul style="list-style-type: none"> * Pietar sus entrevistas y saber en que clips se encuentran sus imágenes de apoyo es crucial momento de editar, así mismo como el de optimizar el tiempo.
DINÁMICA DE EDICIÓN	<ul style="list-style-type: none"> * Conocer el material. * Trabajar en conjunto tanto con el equipo técnico cómo con el editor. * Siempre pensar que imágenes van a estar acompañadas con el audio. 	<ul style="list-style-type: none"> * Leer y seleccionar el full del entrevistado. * Seleccionar el inicio y final del full - no dejando que el editor lo haga. 	<p>"Cuando estoy grabando siempre pienso en el off" - argumento <u>Miguel</u>, quién además cree que estar siempre en contacto con su camarógrafo le ayuda a obtener las imágenes que quiere lograr.</p>	<ul style="list-style-type: none"> * Ya sea pietando en el carro o en el noticiero, esta siempre será una buena opción para la dinámica de edición. * Conocer y saber con que material cuenta posibilita tener una experiencia agradable en edición, ayuda a que el periodista maneje mejor la ansiedad sobre el tiempo.

LOS EFECTOS EN LA EDICIÓN	<p>* Hacer uso de los sonidos ambientes</p>	<p>* Jugar con el sonido ambiente. *Si es una nota trabajada (INFORME ESPECIAL) debería llevar música y cortinilla - ser visualmente agradable para el televidente</p>	<p>Para <u>Miguel</u> musicalizar las notas a veces se siente demasiado morbosos; expresó que sólo para crear un ambiente de expectativa y siendo un informe especial, llegaría a pensar en hacer uso de la música. Sin embargo, considera que los sonidos originales en las notas del día - día, debería ser el único recurso que los periodistas deberían de utilizar. Cabe agregar que <u>Javier</u> considera la cortinilla, los gráficos y música para las notas que han sido trabajadas, de otro modo, no juega con ella - expresa que no es su estilo.</p>	<p>* Coincido con ambos sobre los efectos de la edición. Tanto hacer uso del sonido ambiente en las notas generales y más de quehacer diario, enriquecen la nota, pero el tener oportunidad de hacer y desarrollar una nota con tiempo permite sacar un buen producto audiovisual.</p>
LO IDEAL - LO QUE DEBERÍA HACER SE	<p>* Consumir medios de comunicación. * Formulase desde un día anterior temas sobre la ciudad o región para llegar al consejo de redacción. * Saber "vender" su nota al consejo de redacción. * Hacer las tomas necesarias y los fulles indicados durante el trabajo de campo. * Tener preconcepción del montaje y redacción de su nota. * Conocer su material. * En lo posible, tener los tiempos de los entrevistados y sus imágenes. * Escuchar</p>	<p>* Pre producir sus notas un día antes y saber que puede contar con sus fuentes. *Pensar en lo que necesitara para editar su nota. * Consejo redacción a las 6am. *Contar con el apoyo de alguien para hacer la realización de campo. *Delegar notas a quienes no tengan demasiada carga o si van a estar cerca del sitio. *Contar con un celular</p>		<p>* Consumir medios de comunicación. * En lo posible hacer pre- producción de sus notas. * Apoyarse en las personas que quedan en el noticiero para la colaboración. * Hacer las tomas necesarias y los fulles indicados durante el trabajo de campo. * Tener preconcepción del montaje y redacción de su nota. * Conocer su material. * En lo posible, tener los tiempos de los entrevistados y sus imágenes. * Escuchar recomendaciones de sus jefes inmediatos.</p>

	recomendaciones de sus jefes inmediatos.	corporativo.		
COMENTARIOS ADICIONALES			<p>Tanto <u>Miguel</u> como <u>Javier</u>, coinciden que la ubicación del noticiero debería estar más cerca al casco urbano de la ciudad y no tan al sur de ella. Igualmente, Ramírez expresó que el jefe de redacción debería hacerse cargo de la realización de los IN SIN VTR o los MIXER - a la excepción si es una nota del día, pero que siempre y cuando se puede armar con el archivo del noticiero, este debería hacerlo. Para <u>Miguel</u>, sacarle el máximo provecho a los equipos, trabajo en equipo, hacer las notas bien y que un noticiero sea limpio e interesante en su parte informativo son los pilares de la producción periodística.</p>	

TABLA 6. RECURSO FINANCIERO (PRESUPUESTO)

PRESUPUESTO MANUAL PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL PARA EL NOTICIERO 90 MINUTOS					
VALOR MANUAL					
Recurso	Unidad	Cant. Por Día	Número de Días	Costo Unit.	Costo Total
COSTOS DE LUNES A VIERNES					
TALENTO HUMANO					
Director	Labor	1,00	5,00	\$ 3.500.000	\$ 17.500.000
Productor	Labor	1,00	5,00	\$ 2.000.000	\$ 10.000.000
Sonidista	Labor	1,00	4,00	\$ 350.000	\$ 1.400.000
Camarografo	Labor	1,00	4,00	\$ 250.000	\$ 1.000.000
Editor	Labor	1,00	7,00	\$ 300.000	\$ 2.100.000
Subtotal Personal		5,00			\$ 14.500.000
EQUIPOS					
Camara	Unidad	1,00	5,00	\$ 600.000	\$ 3.000.000
Kit de luces	Unidad	4,00	5,00	\$ 300.000	\$ 6.000.000
Sonido	Unidad	3,00	5,00	\$ 200.000	\$ 3.000.000
Salas de edición	Unidad	1,00	5,00	\$ 280.000	\$ 1.400.000
Computador	Unidad	1,00	1,00	\$ 1.500.000	\$ 1.500.000
Subtotal Equipos					\$ 13.400.000
MATERIALES PRODUCCION					
MEMORIAS DE ESTADO SOLIDO	Unidad	4,00	0,00	\$ 300.000	\$ -
CASETE DV/CAM MASTER - EMISIÓN	Unidad	1,00	1,00	\$ 100.000	\$ 100.000
CASETE DV/CAM COPIAS - ARCHIVO	Unidad	1,00	1,00	\$ 100.000	\$ 100.000
subtotal materiales produccion					\$ 200.000
TRANSPORTE					
TRANSPORTE PRODUCCION	LABOR	1,00	5,00	\$ 24.000	\$ 120.000
subtotal Transporte					\$ 120.000
GASTOS VARIOS					
Conexión internet	Unidad	1,00	1,00	\$ 40.000	\$ 40.000
Impresiones y fotocopias	Unidad	1,00	3,00	\$ 30.000	\$ 90.000
Grabadora de voz	Unidad	1,00	1,00	\$ 120.000	\$ 120.000
Lapicero, resaltador, cosedora	Unidad	1,00	1,00	\$ 50.000	\$ 50.000
Alimentación	ALMUERZOS	1,00	5,00	\$ 5.000	\$ 25.000
Alimentación	REFRIGERIO	1,00	5,00	\$ 6.000	\$ 30.000
Alimentación	COMIDAS	1,00	5,00	\$ 8.000	\$ 40.000
subtotal Gastos Varios					\$ 15.670.000
Subtotal Erogable					\$ 43.890.000
SUB - TOTAL					\$ 43.890.000
IMPREVISTOS	5%				\$ 46.084.500
GRAN TOTAL					\$ 46.084.500